

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ เชื่อมโยงว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งคุณสมบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย

- ความซื่อสัตย์
- ความโปร่งใส
- ความเป็นอิสระ
- ความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
- ความเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการกำกับดูแลกิจการนี้ได้สะท้อนถึงคุณค่า แนวปฏิบัติ และทิศทางที่ใช้ปฏิบัติ ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจ สามารถแข่งขัน ภายใต้การดำเนินกิจการอย่างมีจรรยาบรรณ มาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎหมาย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัททราบว่า เป็นหน้าที่ที่ต้องรักษาความเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัททุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือสถาบัน ลิขสิทธิ์พื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองภายใต้หลักการในหัวข้อที่ผ่านมา ในเรื่อง “สิทธิของผู้ถือหุ้น”

เพื่อคุ้มครองความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทกำหนดข้อห้ามเพื่อไม่ให้คณะกรรมการและพนักงานในกลุ่มบริษัท ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง กรรมการและพนักงานทุกคนไม่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอันอาจจะทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและบริษัทย่อยได้ ในกรณีที่เป็น หากเป็นกรณีที่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์ การทำธุรกรรม รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ หลักการและการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

คณะกรรมการเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเสมอภาคกัน อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ที่ ชุมชน ภาครัฐ คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ บริษัทเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน และได้จัดหาช่องทางที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นติดต่อกับกลุ่มบริษัทเมื่อได้รับการปฏิบัติที่ไม่ยุติธรรม รวมถึงสามารถร้องทุกข์เมื่อพบการกระทำผิดใดๆ ได้ ข้อปฏิบัติและหลักการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้รวบรวมไว้ดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทยึดมั่นอย่างเคร่งครัดในหลักการที่ควรปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมดอย่างเท่าเทียมกัน รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นได้กล่าวไว้แล้วใน “หัวข้อสิทธิของผู้ถือหุ้น” และ “การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน” กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจทั้งหมดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต บริหารการเงินอย่างรอบคอบและมีจริยธรรมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้า

บริษัทสำนึกในความเกี่ยวพันร่วมกันระหว่างความสำเร็จของธุรกิจกับความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทจึงจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงในราคายุติธรรมและสามารถแข่งขันได้ พร้อมกับการบริการที่ดีให้แก่ลูกค้าของบริษัท รวมถึงดำเนินการตามข้อตกลงในสัญญาับลูกค้าให้ดีที่สุด

พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทประสบความสำเร็จ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ การอบรม และวินัย บริษัทได้นำเอานโยบายการกระจายมาใช้ในเรื่องที่เกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบริษัทในแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท เพื่อให้สะดวกในการจัดแบบแผนต่างๆ ให้เหมาะสมต่อความจำเป็นและสภาพการทำงานของแต่ละหน่วยงาน

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างหลากหลาย พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจะเข้าร่วมการปฏิบัติงานจริงและการสัมมนา ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญหลากหลาย ทำให้ทีมงานได้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เข้มแข็งขึ้น โดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมของผู้บริหารที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในปีนีเท่ากับ 12 ชั่วโมง (โดยเฉพาะสำหรับผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี “สมุห์บัญชี” ได้มีการอบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี) บริษัทยังได้จัดให้มีโครงการอบรมภายในที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน พูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นและทำกิจกรรมร่วมกันในเวลารว่างจากงานประจำ ในพื้นที่ที่เตรียมไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือให้พนักงานได้มีการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเข้มแข็ง

บริษัทให้ความสนใจในความเป็นอยู่ที่ดีโดยทั่วไปของพนักงาน บริษัทแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท มีการจัดงานหรือกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความสมดุลในการทำงานไม่เกิดการว่างงาน บริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมในสถานที่ทำงานทุกส่วนเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และเหตุอื่นๆ เกี่ยวกับสุขภาพอีกด้วย

เจ้าหนี้

นโยบายของบริษัทคือ ให้ความยุติธรรมและความเท่าเทียมกันแก่เจ้าหนี้ และผู้ให้กู้ยืมทุกรายของบริษัท เจ้าหนี้ทุกรายจะได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเสมอภาคกันตามเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ที่ได้กระทำต่อกันไว้

คู่ค้า

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในนโยบายการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อคู่ค้าทุกราย มีความซื่อสัตย์ในข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญากับคู่ค้าทุกประการ บริษัทหลีกเลี่ยงที่จะเลือกคู่ค้าที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

คู่แข่ง

บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งโดยใช้หลักความยุติธรรมและจริยธรรม บริษัทไม่เคยใช้วิธีละเมิดสิทธิทางการค้าหรือทำการฉ้อโกง หรือไร้จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความห่วงใยในสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งถือเป็นหลักของการเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนโดยผ่านการดำเนินงานและการวางรูปแบบการก่อสร้างในโครงการต่างๆ ทั้งหมดของบริษัท รวมถึงการวางภูมิสถาปัตย์ให้ได้มาตรฐานของการคุ้มครองสภาพแวดล้อม บริษัทได้ติดตั้งระบบต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบบำบัดของเสีย การลอกสิ่งปฏิกูลในท่อน้ำ และการป้องกันน้ำท่วม ในโครงการบ้านพักอาศัยและโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ของบริษัท บ้านพักอาศัยในเมืองทองธานี และสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค ล้วนเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสนใจและคุ้มครองรักษาสังแวดล้อมเป็นอย่างดี

ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมถึงไม่สนับสนุนให้พนักงานกระทำการอันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

มาตรการในการจ้างเหมาและกลไกคุ้มครองผู้แจ้ง

บริษัทมีนโยบายคุ้มครองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการกำหนดมาตรการในการจ้างเหมาและกลไกคุ้มครองผู้แจ้ง มีมาตรการเก็บมูลร้องเรียนให้เป็นความลับโดยสามารถยื่นเรื่องถึงประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ของบริษัท

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

จากการที่บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองที่มีส่วนร่วมที่ดี กลุ่มบริษัทจึงใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บางกอกแลนด์ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรและโครงการทั้งหมดของบริษัท โดยเน้นให้มีมาตรฐานในระดับสูงตั้งแต่การก่อสร้าง และการออกแบบภูมิสถาปัตย์เพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทได้ติดตั้งระบบกำจัดของเสียระบบระบายน้ำ และระบบป้องกันน้ำท่วมที่มีประสิทธิภาพในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัททุกโครงการ โครงการบ้านพักอาศัยในเมืองทองธานี และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เป็นตัวอย่างที่ดีที่แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติที่ได้มาตรฐานระดับสูงซึ่งบางกอกแลนด์นำมาใช้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำและปกป้องสภาวะแวดล้อมที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การลดการใช้พลังงานภายในองค์กร

สืบเนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่ร้อนขึ้นทุกปี หรือฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิต ต้นทุนด้านพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการจัดเลี้ยง และปลูกฝังค่านิยมให้กับทุกคนในองค์กรมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน ลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน และปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย โดยวางแผนดำเนินงานต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเดิม เป็นหลอดไฟ LED ซึ่งประหยัดพลังงาน ตามพื้นที่อาคารและห้องจัดงาน การปรับเปลี่ยนม่านอากาศ หรือ Air Curtain ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามาช่วยในการป้องกันอากาศภายในออกสู่ด้านนอกเพื่อรักษาอุณหภูมิภายในไว้ เพื่อช่วยประหยัดพลังงาน และโครงการควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศ (BBP) เป็นต้น

รายงานสรุปการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานปี 2564

- อิมแพ็ค ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน 4 % จากปี 2563 ทำได้จริงอยู่ที่ 16.57%
 - ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เท่ากับ 2,944,242.16 kWh
 - คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ราว 10,775,926.31 บาท
 - เปรียบเทียบกับการลดการใช้พลังงานของบ้าน 2 ชั้น 16 ตร.ว. จำนวน 7,361 หลังคาเรือน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เท่ากับ 5,248,203.49 กิโลคาร์บอน

ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ใช้พลังงานสะอาด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ดำเนินการส่งเสริมการใช้ระบบเซลล์แสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop เปลี่ยนพลังงานธรรมชาติอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ให้มาอยู่ในพลังงานไฟฟ้า ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และไม่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตไฟฟ้า โดยสามารถใช้งานระบบเซลล์แสงอาทิตย์ได้อย่างยั่งยืน เพราะรับพลังงานจากแสงอาทิตย์โดยตรง ซึ่งเป็นพลังงานที่ไม่มีวันหมด

ดำเนินการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ต่างๆ

- อาคาร IMPACT CHALLENGER, อาคาร IMPACT FORUM, อาคารจอดรถ IMPACT IN DOOR PARKING 3 ให้กำลังผลิตติดตั้งรวม 1,062.84 kW โดยบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
- อาคาร COSMO BAZAAR Phase 1, อาคาร COSMO BAZAAR Phase 2 (กำลังดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 969.84 kW โดย บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด
- อาคาร COSMO OFFICE PARK (กำลังดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 165.24 kW โดย บริษัท บางกอกแอร์พอร์ทอินดัสทรี จำกัด
- อาคาร BEEHIVE LIFESTYLE MALL (กำลังดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 369 kW โดย บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)

การคัดแยกขยะ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบถังขยะจากถังเดี่ยว มาเป็นถังขยะแยกประเภท และมีการคัดแยกอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลัก 4R ได้แก่ Reuse, Repair/Recover, Reduce, และ Recycle เพื่อนำขยะที่ปนเปื้อนไปกำจัดอย่างถูกวิธี ไม่ให้รั่วซึมลงแหล่งน้ำหรือชั้นดิน และนำขยะที่ไม่ปนเปื้อนไปบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานอย่างยั่งยืน

สรุปปริมาณ “ขยะรีไซเคิล” ที่ได้จากการคัดแยกในอาคารจัดแสดงงาน ปี 2564

- ขวดพลาสติก รวมอยู่ที่ 398 kg
- ลังกระดาษ รวมอยู่ที่ 927 kg

การจัดการน้ำเสียภายในพื้นที่เมืองทองธานี

ด้วยพื้นที่เมืองทองธานี มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยกลุ่มอาคารที่พักอาศัย สำนักงาน และศูนย์ฯ จัดแสดงงาน ร้านค้าต่างๆ จึงได้มีการออกแบบให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งน้ำเสียที่จะปล่อยออกนอกโครงการสู่คลองธรรมชาตินั้น จะผ่านกระบวนการบำบัดอยู่ในมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนดไว้

- ศักยภาพในการบำบัดน้ำเสียสูงสุด 7,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน
- ปี 2564 สามารถบำบัดน้ำเสียได้ 561,250 ลูกบาศก์เมตร

ลดการใช้พลาสติก

เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวันจำนวนมาก ทำให้มีขยะพลาสติกที่เหลือทิ้งในแต่ละวันจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งทราบกันว่าขยะพลาสติกนั้นยากต่อการย่อยสลายหรือกำจัด ส่งผลให้เกิดปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และปัญหาด้านมลพิษ นำมาถึงปัญหาโลกร้อน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด วางเป้าหมายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมโลก ภาวะโลกร้อน (Global warming) จึงได้รณรงค์ลดโลกร้อน โดยการสนับสนุนให้ลดการใช้พลาสติก เช่น ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ไม่แจกหลอดดูดน้ำในร้านอาหาร เปลี่ยนใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ (Bio-degradable) รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับประทานอาหาร เช่น ภาชนะ, ถ้วยบรรจุอาหาร, หลอด, แก้ว, ช้อนส้อม และกระดาษทิชชู เป็นต้น

- มีการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ Bio-Degradable 40 รายการ
- ครอบคลุมตลอดกระบวนการ Catering และกลุ่มร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค

บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าระดับ 2

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ใส่ใจโลก จึงได้เปิดพื้นที่ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าระดับ 2 จำนวน 8 จุดบริการ พร้อมกับมีรถยนต์ไฟฟ้าพร้อมเช่า จำนวน 8 คัน เพื่อให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าและบริการคาร์แชร์ริ่งแก่ลูกค้าที่มาร่วมงานอีเวนต์หรือใช้บริการอื่นๆ ภายในศูนย์ฯ

เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของอิมแพ็ค ในการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อม

สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า 8 จุดบริการ ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. เดอะ พอร์ทอล โลฟส์สไตล์คอมเพล็กซ์ | 2. อาคารจอดรถในร่ม |
| 3. ลานจอดรถในร่ม P3 | 4. อาคารชาเลนเจอร์ |
| 5. บีไฮฟ โลฟส์สไตล์มอลล์ | 6. โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ อิมแพ็ค |
| 7. โรงแรมไอบิส กรุงเทพ อิมแพ็ค | 8. คอสโม วอลล์ |
- การชาร์จพลังงานไฟฟ้า คิดค่าบริการเพียง 50 บาทต่อชั่วโมง ผ่านแอปพลิเคชัน Evolt
 - รถยนต์ไฟฟ้าพร้อมเช่า จำนวน 8 คัน ผู้ที่ต้องการใช้บริการสามารถจองรถ ผ่านแอปพลิเคชัน Haup

สายตรวจจักรยาน

คณะผู้บริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มีนโยบายที่ต้องการให้พื้นที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นพื้นที่ปลอดภัย จึงได้แต่งตั้งทีมบริหารเมือง หรือ City Management เป็นหน่วยงานรับหน้าที่ตรวจตราดูแลความเรียบร้อยด้านการจราจรและความปลอดภัยโดยรอบเมืองทองธานี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ทางคณะทำงานสายตรวจ จึงใช้การปั่นจักรยานเป็นพาหนะในการตรวจตราลงพื้นที่ต่างๆ แทนรถยนต์หรือจักรยานยนต์ ซึ่งคล่องตัวมากกว่าเนื่องจากใช้ความเร็วในการขับเคลื่อนน้อยลง เป็นลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และลดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง

อิมแพ็ค รักษ์โลก ส่งต่อขวดพลาสติกใส่น้ำไปรีไซเคิล

สืบเนื่องจากทีมผู้บริหารบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้รับทราบถึงจำนวนขวดพลาสติกใส่น้ำในพื้นที่ศูนย์ประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ถูกทิ้งเป็นขยะจำนวนมาก จึงได้มอบหมายฝ่ายปฏิบัติการ โดยส่วนงาน Set Up บริหารจัดการปัญหาดังกล่าวตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำกล่องรับฝาก โดยแยกขวดและฝา เพื่อให้ง่ายต่อการรวบรวมการรีไซเคิล และเป็นกิจกรรมต่อยอดปลูกฝังให้พนักงานในองค์กรได้ตระหนักและร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดปัญหาขยะที่เกิดขึ้นในสังคม

อิมแพ็ค เลือกใช้เครื่องกำจัดขยะเศษอาหารอัตโนมัติแปลงเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

เป็นที่ทราบกัน อิมแพ็ค นอกจากให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการจัดงานกิจกรรมต่างๆ แล้ว ยังได้ให้บริการด้านอาหาร-เครื่องดื่ม ซึ่งในแต่ละงานจะมีขยะเศษอาหารจากการปรุงและการทานเหลือด้วยเช่นกัน แต่ทางอิมแพ็คมองว่า เศษอาหารนั้นคือทรัพยากร ที่สามารถเปลี่ยนเป็นคุณค่าได้ จึงได้นำเทคโนโลยีแปรรูปขยะเศษอาหารกลับมาเป็นสารปรับปรุงดินใช้ในฟาร์มผักออร์แกนิกและปลูกพืชอื่นๆ พร้อมกันนี้เทคโนโลยีดังกล่าวยังช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดก๊าซเรือนกระจก ต้นเหตุภาวะโลกร้อน ได้ถึง 315 กิโลกรัม (CO2ep) ต่อวัน หรือ 115 ตันต่อปี ขยะเศษอาหารเปลี่ยนเป็นปุ๋ยได้ถึง 20 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 7,300 กิโลกรัมต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 28 ต้นต่อวัน หรือ 10,220 ต้นต่อปี ทั้งหมดนี้ล้วนส่งเสริมนโยบายการดำเนินงานขององค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

โครงการ Hotel Sustainable โดย โนวเทล กรุงเทพ อิมแพ็ค

โรงแรม NOVOTEL BANGKOK IMPACT ในเครือของบางกอกแลนด์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม โดยการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางประหยัดพลังงานและลดขยะมูลฝอย เพื่อปกป้องโลกใบนี้ โดยรวมเอาปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และระบบนิเวศน์โดยรอบ ผ่านแนวปฏิบัติ ดังนี้

การจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ

โรงแรมมีการคัดแยกขยะ และ ห้องขยะแยกในส่วนของขวดพลาสติก กล่องกระดาษ /ลังกระดาษ เพื่อนำไปรีไซเคิลต่อไป

การใช้ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Biodegradable)

ทางโรงแรมเลือกใช้ถุงรักษ์โลก ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละครั้งจะมีการสอบถามลูกค้าเสมอว่าต้องการรับถุงหรือไม่ เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากร อีกทั้งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโรงแรม จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และย่อยสลายตามธรรมชาติ

จัดทำโครงการ “We say No to Straw”

ซึ่งเป็นการงดใช้หลอดพลาสติกในโรงแรม ในทุกครั้งที่เสิร์ฟเครื่องดื่ม ยกเว้นแต่มีการร้องขอจากลูกค้า โดยหลอดที่เราใช้จะเป็นหลอด Biodegradable ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอย่างจำเป็น

โดยทางโรงแรมรณรงค์ให้ผู้เข้าพักลดการเปลี่ยนผ้าปูที่นอน หรือ เปลี่ยนผ้าเช็ดตัวทุกวัน เพื่อลดพลังงานในการซักผ้า โดยที่ทางโรงแรมจะมีป้ายวางไว้ที่บนเตียง

งดใช้ขวดน้ำทุกชนิดที่เป็นพลาสติก โดยเปลี่ยนเป็นขวดแก้วทั้งหมด ในห้องพัก

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชน และนักเรียน นักศึกษา

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนใกล้เคียง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และยังสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยการจ้างงานช่วงปิดเทอมหรือวันหยุด รวมทั้งการให้ค่าตอบแทนสำหรับนักศึกษาฝึกงานที่เข้ามาฝึกงานภายในบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของนักเรียนนักศึกษา

(ปี 2564 มีการจ้างพนักงานรายวันรวมทั้งหมด 5,109 คน คิดเป็น 63,675 ชั่วโมงการทำงาน)

โครงการอิมแพ็ค ฟาร์ม

โครงการที่เกิดขึ้นจากความรักและห่วงใยสุขภาพ อิมแพ็ค ฟาร์ม พร้อมส่งต่อพืชผัก ผลไม้ ออร์แกนิกปลอดสารพิษสู่ผู้บริโภค รวมถึงนำมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค และบริการจัดเลี้ยง อิมแพ็ค เคเทอริงด้วย ถือเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนให้มีรายได้ ด้วยการเข้าไปรับซื้อพืชผัก ผลไม้ ออร์แกนิก จากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ รวม 69 ราย ที่เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ เบื้องต้นผลผลิตชุดแรก ประกอบด้วย มะนาว ผักสลัด มะเขือเทศ ผักพื้นบ้านต่างๆ รวมถึงผลไม้ อาทิ กัลยัม ชมพู่ และฝรั่งอินทรีย์ เป็นต้น

โดยยินดีซื้อในราคาตลาด เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้เกิดรายได้ในชุมชน และมีสินค้าออร์แกนิกที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า แม้ราคาต้นทุนจะสูงขึ้น ถ้าโรลดลง จากการขนส่งระยะไกล แต่เหนือสิ่งอื่นใดมากกว่าธุรกิจ คือความห่วงใยอย่างแท้จริง การได้แบ่งปันช่วยเหลือให้คนมีสุขภาพดี คุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข ทั้งกับตัวเอง ครอบครัว รวมไปถึงลูกค้าได้มีอาหารปลอดสารพิษรับประทาน เกษตรกรได้มีรายได้และกำลังใจในการทำเกษตรอินทรีย์ต่อเนื่อง สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลจากชาวชุมชน จุดเริ่มต้นเล็กๆ ทั้งหมดนี้จะกลายเป็นภาพที่ยิ่งใหญ่นำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

โครงการสวนกล้วย 50 ไร่ ริมทะเลสาบเมืองทองธานี สนับสนุนครัวอิมแพ็ค

ด้วยความประสงค์ของผู้บริหารให้นำที่ดินเปล่า 50 ไร่ ริมทะเลสาบเมืองทองธานีมาสร้างประโยชน์ จึงได้มอบหมายให้จัดทำโครงการแปลงเกษตรปลูกกล้วย โดยแบ่งหน้าที่ให้ทางฝ่ายบริหารโครงการ ดูแลพื้นที่ซึ่งเดิมเป็นปารักร้างให้ปรับเปลี่ยนเป็นแปลงเกษตร เปลี่ยนหน้าดินให้เรียบ ฝ่ายโครงการช่วยกำกับดูแลการปลูก โดยเลือกกล้าพันธุ์มาจาก จ.นครนายก 2 สายพันธุ์ด้วยกัน คือ กล้วยน้ำว้าและกล้วยหอม ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่มีต้นทุนน้อย ดูแลง่าย โตไว ออกผลผลิตได้เร็ว การดำเนินโครงการสวนกล้วยขนาดใหญ่รวมกว่า 10,000 ต้นนั้น นอกจากการสร้างประโยชน์บนที่ดิน เมื่อได้ผลผลิตจะช่วยลดต้นทุนวัตถุดิบสนับสนุนครัวอิมแพ็ค ให้มีผลไม้บริการลูกค้าผู้ใช้บริการจัดเลี้ยงและงานต่างๆ รวมถึงได้แบ่งปันพนักงาน และช่วยเหลือชาวชุมชนในโอกาสอันเหมาะสม

การปลูกผักออแกนิกส์ เพื่อใช้ในกลุ่มร้านอาหารอิมแพ็ค

ผู้บริหารบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มีนโยบายให้ใช้ประโยชน์พื้นที่ว่างบริเวณริมทะเลสาบเมืองทองธานี โดยแนะนำให้ปลูกผักเพื่อใช้ในกลุ่มร้านอาหารอิมแพ็ค และเป็นการลดค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบผักสดผักอินทรีย์ เพื่อปรุงอาหารให้กับลูกค้า ดำเนินการโดยฝ่ายบริหารเมือง ช่วงแรกจะปลูกผักตามออเดอร์ให้กับร้านอาหารทองหล่อ ซึ่งจะเป็นผักทั่วไปในการปรุงอาหาร เช่น ผักบุ้ง คะน้า กุยช่าย มะเขือ กะเพรา โหระพา ผักชี เป็นต้น และช่วงหลังได้เริ่มมีการปลูกผักกาดคอสเพิ่มเติม เมื่อผักโตเต็มที่ก็จะเก็บรวบรวมให้ทีมดำเนินการส่งต่อให้ทางทีมครัวหลักและร้านอาหารในเครืออิมแพ็คได้ใช้ผักออแกนิกส์ปรุงอาหารให้กับลูกค้า

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

อิมแพ็ค เมืองทองธานี ยินดีมอบพื้นที่จัดตั้งโรงพยาบาลสนาม โดยไม่คิดค่าเช่า

นายชยุต พานิชกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี กล่าวถึงสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ซึ่งมีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วขยายวงกว้าง ทำให้มีผู้ติดเชื้อที่ต้องเข้ารับการรักษาเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้โรงพยาบาลไม่สามารถรองรับผู้ป่วยได้เพียงพอ ทางศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตระหนักถึงความสำคัญที่ต้องให้ความช่วยเหลือภาครัฐบาลและประชาชนผู้ติดเชื้อที่ต้องเข้ารับการรักษาอย่างเร่งด่วน

จึงได้เสนออาคารชาเลนเจอร์ อิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่กว่า 100,000 ตารางเมตร ให้ทางกระทรวงสาธารณสุขพิจารณาเป็นสถานที่จัดตั้งโรงพยาบาลสนาม เพื่อดูแลผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยไม่คิดค่าเช่าพื้นที่ เป็นโรงพยาบาลสนามที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยขนาดพื้นที่กว้างขวางคาดว่าจะรองรับผู้ป่วยได้มากถึง 5,200 เตียง หลังมติ ครม. เห็นชอบจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ทางศูนย์ฯ ได้ดำเนินการทำความสะอาด ปรับปรุงพื้นที่อาคารชาเลนเจอร์ พร้อมส่งมอบต่อเจ้าหน้าที่สาธารณสุขตรวจสอบและดำเนินการกำกับตามมาตรฐานพื้นที่ป้องกันควบคุมโรค โดยกระทรวงสาธารณสุขมอบหมายกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ รับผิดชอบหลักในการจัดการพื้นที่ ทั้งระบบระบายอากาศ ระบายน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบกล้องวงจรปิด ให้ได้มาตรฐาน พร้อมร่วมกับภาคเอกชนอื่นๆ จัดตั้งสัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นการอำนวยความสะดวกครบวงจร หวังอย่างยิ่งจะสร้างประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติ ร่วมสนับสนุนความปลอดภัยด้านสาธารณสุขของประชาชนเป็นสำคัญ

โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม

อิมแพ็ค บริจาคเงินรายได้ส่วนหนึ่งให้กับสถานสงเคราะห์ เด็กชายบ้านปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดย อิมแพ็ค สปีด พาร์ค ร่วมบริจาคเงินรายได้จากการจำหน่ายรอบโกคาร์ตในวันวาเลนไทน์ ให้กับสถานสงเคราะห์ เด็กชายบ้านปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้ปกครองของสถานสงเคราะห์ฯ เป็นผู้เข้าร่วมรับมอบโดยการบริจาคในครั้งนี้ นับเป็นหนึ่งในความตั้งใจจริงของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายในอิมแพ็ค และพร้อมที่จะทำภารกิจการมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมต่อไป ภายใต้กิจกรรม CSR “อิมแพ็คปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม”

อิมแพ็ค ส่งมอบของใช้จำเป็นต่างๆ ให้กับบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดนนทบุรี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้เป็นตัวแทนรวบรวมสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นต่างๆ ที่ได้รับบริจาคจากพนักงาน ส่งมอบให้กับบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดนนทบุรี โดยได้รับความร่วมมืออันดีจากทั้งผู้บริหารและพนักงานอิมแพ็ค ที่ได้บริจาคสิ่งของเป็นจำนวนมาก

อิมแพ็ค บริจาคปฏิทินปีเก่าทำสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

พนักงาน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ ร่วมบริจาคปฏิทินปีเก่าเพื่อจัดทำสื่อการสอนอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้เดินทางไปส่งมอบปฏิทินปีเก่าทั้งหมดกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการสอนอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

อิมแพ็ค ร่วมใจบริจาคสิ่งของมือหนึ่ง มือสอง เพื่อส่งต่อให้กับน้องๆ ในการดูแลของมูลนิธิบ้านนกขมิ้น

พนักงาน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ ร่วมบริจาคสิ่งของทั้งมือหนึ่ง มือสอง ส่งมอบให้กับเจ้าหน้าที่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น โดยทางมูลนิธิบ้านนกขมิ้นได้นำรถมาขนส่งของกองโต และแจ้งว่าจะนำของบริจาคมานี้ไปเข้าโครงการเหลือ-ขอ ซึ่งจะดำเนินการคัดของใหม่ไว้แจกจ่าย ส่วนของมือสองสภาพดีจะนำไปขายต่อ โดยรายได้จากการขายสินค้ามือสอง 50% จะมอบให้กับมูลนิธิบ้านนกขมิ้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดูแลน้องๆ อีก 20% จะมอบให้กับสมาคมคริสเตียนใจอาสาที่จะไปช่วยเหลือชุมชน และอีก 30% มอบให้กับโครงการเหลือ-ขอเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานส่งเสริมศูนย์คิดนิยม ส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาของเด็กๆ ในชุมชน และบริหารจัดการในโครงการเหลือ-ขอต่อไป

อิมแพ็ค มอบรักสู่สังคมในวันเด็กแห่งชาติ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นตัวแทนมอบขนมส่งตรงจากครัวเบเกอรี่ อิมแพ็ค ให้กับตัวแทนหน่วยงานสถานศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและกรุงเทพฯ ทั้งหมด 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนคลองเกลือ ศูนย์เยาวชนจตุจักร ศูนย์เยาวชนดอนเมือง และศูนย์เยาวชนสวนอ้อย เพื่อส่งต่อให้เด็กๆ เยาวชนสำหรับการเฉลิมฉลองในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565

อิมแพ็ค บริจาคผ้าขนหนู เพื่อใช้ในการพยาบาลรักษาสุนัขและแมว ในการดูแลของมูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย

อีกหนึ่งประโยชน์ที่หลายคนอาจไม่ทราบ ผ้าขนหนู ผ้าปูเตียง และปลอกหมอน ชิ้นเก่าที่เราไม่ใช้แล้ว สามารถช่วยในการพยาบาลรักษาน้องหมา น้องแมวจรจัด ที่เข้ารับการรักษาวาตัด ทำแผล ในทางการแพทย์ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร เชิญชวนเพื่อนพนักงาน ร่วมกันบริจาคผ้าขนหนูเก่า ผ้าปูเตียง และปลอกหมอน เพื่อนำส่งมอบให้กับมูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย www.soidog.org ซึ่งตั้งอยู่ ณ เลขที่ 167/9 หมู่ 4 ซอยไม้ขาว 10 ต.ไม้ขาว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต

โครงการ ทำดี อิมแพ็คพร้อมชื่นชม

รับบริจาคหลอดเตอร์ไบเก่า

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายเรียลเอสเตจ จัดทำกล่องรับบริจาคหลอดเตอร์ไบเก่า จากพนักงานเพื่อรวบรวมนำไปมอบให้ ศูนย์สาธารณสุขส่งเสริมเด็กพิเศษ วัดห้วยหมู จังหวัดราชบุรี เพื่อจัดทำพวงหรีด ประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ หมวก และแจกันดอกไม้ ต่อไป

จุดบริการรับบริจาคโลหิต

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร ร่วมกับ สภากาชาดไทย ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ปีละ 4 ครั้ง โดยเชิญชวนพนักงานอิมแพ็คและบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ รวมถึงประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งได้รับการตอบรับมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวนมาก เพื่อเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นในสังคม

เมืองทองธานี...ที่นี่จะไม่ทิ้งคนไทย

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 กำลังวิกฤต ตัวเลขผู้ติดเชื้อยังคงสูง เพื่อความปลอดภัยและป้องกันการแพร่ระบาดในพื้นที่เมืองทองธานี บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสেস แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (MSM) บริษัทในเครือบางกอกแลนด์ ในฐานะผู้บริหารจัดการป๊อปปูล่า คอนโดมิเนียม ได้ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข จัดจุดบริการตรวจเชื้อโควิด-19 ฟรี เพื่อตรวจคัดกรองเชิงรุก ให้กับผู้พักอาศัยในคอนโด โดยมีกลุ่มพนักงาน MSM ต่างร่วมอำนวยความสะดวกให้กับลูกบ้านทุกคนอย่างเต็มที่

สนามฉีดวัคซีนโควิด-19 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ตระหนักถึงแนวทางป้องกันและการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่สกัดกั้นการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จึงยินดีและพร้อมให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางจังหวัดนนทบุรี โดยสนับสนุนพื้นที่อาคารอิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น และ อิมแพ็ค อารีนา ให้ทางสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี จัดตั้งสนามฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับเด็กนักเรียน และบุคคลทั่วไป ตามโครงการ นนท์พร้อม นนท์ Student และนนท์ Kids

การให้สิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคกับผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ให้ความสำคัญของสิทธิ เสรีภาพ ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ต่อคนพิการ หรือผู้ทุพพลภาพ อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป จึงได้มุ่งมั่นและสนับสนุนการจ้างงานแก่ผู้พิการ หรือผู้ทุพพลภาพ การจัด สาธารณูปโภคให้กับพนักงานกลุ่มนี้โดยเฉพาะ และอาคารจัดแสดงงานต่างๆ ได้มีการออกแบบให้เอื้ออำนวยต่อการ หรือผู้ ทุพพลภาพ เพื่อที่จะเป็นจุดเชื่อมโยงให้คนพิการได้เข้าไปสู่สังคม ได้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์ การศึกษา อาชีพ การเข้าถึงข่าว สารสารต่างๆ การได้ใช้ชีวิตเหมือนกับบุคคลทั่วไป

- ปี 2563 มีการจ้างงานผู้พิการ 14 คน
- ปี 2564 มีการจ้างงานผู้พิการ 12 คน

เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลายสถาบันได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงาน

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร ได้ต้อนรับเหล่าน้องๆ นักศึกษาจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เข้าสู่รั้วของอิมแพ็คเพื่อ เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ “กล้า MICE” โดยมีวัตถุประสงค์ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลายสถาบันได้เรียนรู้ และฝึกปฏิบัติงานจริง สร้างประสบการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจ MICE ต่อไป

โครงการสุนัขชุมชน เมืองทองธานี

ปัญหาสุนัขจรจัด ยังเป็นปัญหาที่สำคัญส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงศูนย์จัดแสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จึงได้จัดทำโครงการสุนัขชุมชน เมืองทองธานีขึ้น โดยความร่วมมือของ บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มูลนิธิ SOS Animal Thailand กรมปศุสัตว์ และเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อลดข้อร้องเรียนปัญหาที่เกิดจากสุนัข เป็นแนวทางในการจัดการแก้ไขปัญหานี้ในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยใช้รูปแบบสุนัขชุมชน ให้ทุกส่วนได้ช่วยกันดูแลเรื่องความเป็นอยู่ อาหาร การจัดการทำหมันเพื่อควบคุมจำนวนประชากร สุนัข และการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันโรคให้กับสุนัข ในพื้นที่เมืองทองธานี

การดูแลสุนัขที่อยู่ภายใต้โครงการนี้เป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองสัตว์ โดยทุกตัวจะได้รับการฉีดวัคซีน กำจัดหมัด ทำ ปลอกคอ และเล็สสีสวมใส่ตามลักษณะนิสัยของน้องหมา ได้แก่ ปลอกคอและเล็สสีแดง คือ ลักษณะขี้โมโห ขี้กลัว ไม่ควรเข้า ใกล้หรือจับตัว ปลอกคอและเล็สสีเหลือง คือ ลักษณะขี้ระแวง จับตัวได้เฉพาะคนที่คุ้นเคย ส่วนปลอกคอและเล็สสีเขียว คือ ลักษณะเป็นมิตรกับทุกคน สามารถจับตัวเล่นได้ ปัจจุบันมีสุนัขในโครงการราว 70 ตัว แบ่งเป็นสุนัขของอิมแพ็ค ที่อยู่ประจำ แต่ละอาคารรวม 23 ตัว และสุนัขที่อยู่ตามคอนโดบี้อีก 40-50 ตัว ทั้งนี้ ในอนาคตจะขยายโครงการดูแลสุนัขโดยรอบ เมืองทองธานี

- ปี 2564 ตั้งเป้าหมายลดข้อร้องเรียนปัญหาสุนัขจรจัดในพื้นที่เมืองทองธานี ไม่เกิน 5 ครั้ง มีข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจริง 2 ครั้ง
- สรุปยอดการทำหมันให้สุนัข จำนวน 25 ตัว
- สรุปยอดการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้สุนัข จำนวน 53 ตัว

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในขณะที่จัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน แม้ว่า กลุ่มบริษัทจะได้ดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จากโครงสร้างองค์กรและลักษณะการ ประกอบธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการจัดการในปัจจุบันก็มีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว