

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ เชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งคุณสมบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย

- ความซื่อสัตย์
- ความโปร่งใส
- ความเป็นอิสระ
- ความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
- ความเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการกำกับดูแลกิจการนี้ได้สะท้อนถึงคุณค่า แนวปฏิบัติ และทิศทางที่ใช้ปฏิบัติ ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจ สามารถแข่งขัน ภายใต้การดำเนินกิจการอย่างมีจรรยาบรรณ มาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎหมาย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัททราบดีว่าเป็นหน้าที่ที่ต้องรักษาความเท่าเทียมกันให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัททุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบุคคลหรือสถาบัน สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองภายใต้หลักการในหัวข้อที่ผ่านมา ในเรื่อง “สิทธิของผู้ถือหุ้น”

เพื่อคุ้มครองความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทกำหนดข้อห้ามเพื่อไม่ให้คณะกรรมการและพนักงานในกลุ่มบริษัท ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง กรรมการและพนักงานทุกคนไม่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันอันอาจทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและบริษัทย่อยได้ ในกรณีที่จำเป็น หากเป็นกรณีที่กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์ การทำธุรกรรม รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องสอดคล้องกับกฎเกณฑ์ หลักการและการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

คณะกรรมการเข้าใจถึงความสำคัญของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเสมอภาคกัน อันได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน เจ้าหนี้ ชุมชน ภาครัฐ คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ บริษัทเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน และได้จัดหาช่องทางที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นติดต่อกับกลุ่มบริษัทเมื่อได้รับการปฏิบัติที่ไม่ยุติธรรม รวมถึงสามารถร้องทุกข์เมื่อพบการกระทำผิดใดๆ ได้ ข้อปฏิบัติและหลักการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้รวบรวมไว้ดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทยึดมั่นอย่างเคร่งครัดในหลักการที่ควรปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทั้งหมดอย่างเท่าเทียมกัน รายละเอียดเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นได้กล่าวไว้แล้วใน “หัวข้อสิทธิของผู้ถือหุ้น” และ “การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน” กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจทั้งหมดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต บริหารการเงินอย่างรอบคอบและมีจริยธรรมที่ดีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้ถือหุ้นจะได้รับผลประโยชน์สูงสุดอย่างต่อเนื่อง



ลูกค้า

บริษัทสำนึกในความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างความสำเร็จของธุรกิจกับความพึงพอใจของลูกค้า บริษัทจึงจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูงในราคายุติธรรมและสามารถแข่งขันได้ พร้อมกับการบริการที่ดีให้แก่ลูกค้าของบริษัท รวมถึงดำเนินการตามข้อตกลงในสัญญาับลูกค้าให้ดีที่สุด

พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัทประสบความสำเร็จ นโยบายของกลุ่มบริษัทคือปฏิบัติต่อพนักงานทุกอย่างเป็นอย่างเสมอภาคกันในด้านค่าตอบแทน สวัสดิการ การอบรม และวินัย บริษัทได้นำเอานโยบายการกระจายมาใช้ในการเรื่องเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบริษัทในแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท เพื่อให้สะดวกในการจัดแบบแผนต่างๆ ให้เหมาะสมต่อความจำเป็นและสภาพการทำงานของแต่ละหน่วยงาน

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างหลากหลาย พนักงานที่ได้รับการคัดเลือกจะเข้าร่วมการปฏิบัติงานจริงและการสัมมนา ซึ่งจัดโดยสถาบันต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญหลากหลาย ทำให้ทีมงานได้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้เข้มข้นขึ้น โดยมีจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมของผู้บริหารที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการในปีนีเท่ากับ 12 ชั่วโมง (โดยเฉพาะสำหรับผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี “สมุห์บัญชี” ได้มีการอบรมหลักสูตรพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี) บริษัทยังได้จัดให้มีโครงการอบรมภายในที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน พุดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นและทำกิจกรรมร่วมกันในเวลารว่างจากงานประจำ ในพื้นที่ที่เตรียมไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือให้พนักงานได้มีการพัฒนาความเป็นมืออาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเข้มแข็ง

บริษัทให้ความสนใจในความเป็นอยู่ที่ดีโดยทั่วไปของพนักงาน บริษัทแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท มีการจัดงานหรือกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดความสมดุลในการทำงานไม่เกิดการว่างงาน บริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมในสถานที่ทำงานทุกส่วนเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และเหตุอื่นๆ เกี่ยวกับสุขภาพอีกด้วย

เจ้าหนี้

นโยบายของบริษัทคือ ให้ความยุติธรรมและความเท่าเทียมกันแก่เจ้าหนี้ และผู้ให้กู้ยืมทุกรายของบริษัท เจ้าหนี้ทุกรายจะได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรมและเสมอภาคกันตามเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ที่ได้กระทำต่อกันไว้

คู่ค้า

กลุ่มบริษัทยึดมั่นในนโยบายการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันต่อคู่ค้าทุกราย มีความซื่อสัตย์ในข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญากับคู่ค้าทุกประการ บริษัทหลีกเลี่ยงที่จะเลือกคู่ค้าที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

คู่แข่ง

บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งโดยใช้หลักความยุติธรรมและจริยธรรม บริษัทไม่เคยใช้วิธีละเมิดสิทธิทางการค้าหรือทำการฉ้อโกงหรือไร้จริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทกับคู่แข่งทางการค้า

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความห่วงใยในสังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งถือเป็นหลักของการเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน โดยผ่านการดำเนินงานและการวางรูปแบบการก่อสร้างในโครงการต่างๆ ทั้งหมดของบริษัท รวมถึงการวางภูมิสถาปัตย์ให้ได้มาตรฐานของการคุ้มครองสภาพแวดล้อม บริษัทได้ติดตั้งระบบต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบบำบัดของเสีย การลอกสิ่งปฏิกูลในท่อน้ำ และการป้องกันน้ำท่วม ในโครงการบ้านพักอาศัยและโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ ของบริษัท บ้านพักอาศัยในเมืองทองธานี และสิ่งอำนวยความสะดวกของศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค ล้วนเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญและคุ้มครองรักษาสีสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี



ทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมถึง ไม่สนับสนุนให้พนักงานกระทำการอันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

มาตรการในการแจ้งเบาะแส และกลไกคุ้มครองผู้แจ้ง

บริษัทได้กำหนดให้มีช่องทางการร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแส จากการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณหรือละเมิดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร ซึ่งรวมถึง พนักงาน ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย โดยช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน สามารถแจ้งผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : Auditcommittee@bangkokland.co.th
- การจัดส่งจดหมายมาที่ ถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (ผ่านหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท) บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 47/569-576 คอนโดมิเนียม อุตสาหกรรม นิวเจนีวา ชั้น 10 หมู่ 3 ถนนปิ่นเกล้า 3 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี
- เบอร์โทรศัพท์ 66-2504-4949 (หมายเลขภายใน 1093)

การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

จากการที่บริษัทสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมืองที่มีส่วนร่วมที่ดี กลุ่มบริษัทจึงใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บางกอกแลนด์ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กรและโครงการทั้งหมดของบริษัท โดยเน้นให้มีมาตรฐานในระดับสูงตั้งแต่การก่อสร้าง และการออกแบบภูมิสถาปัตย์เพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทได้ติดตั้งระบบกำจัดของเสีย ระบบระบายน้ำ และระบบป้องกันน้ำท่วมที่มีประสิทธิภาพในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของกลุ่มบริษัททุกโครงการ โครงการบ้านพักอาศัยในเมืองทองธานี และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เป็นตัวอย่างที่ดีที่แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติที่ได้มาตรฐานระดับสูงซึ่งบางกอกแลนด์นำมาใช้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ดูแลและปกป้องสถานะแวดล้อมที่ดี

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน

สืบเนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่ร้อนขึ้นทุกปี หรือฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้นด้วย บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน พร้อมปลูกฝังค่านิยมให้กับทุกคนในองค์กรมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน ปฏิบัติตามสอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ประหยัดค่าใช้จ่ายองค์กร โดยวางแผนดำเนินงานลดการใช้พลังงานต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเดิม เป็นหลอดไฟ LED ซึ่งประหยัดพลังงาน ตามพื้นที่อาคารและห้องจัดงาน การปรับเปลี่ยนม่านอากาศ หรือ Air Curtain ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามาช่วยในการป้องกันอากาศภายในออกสู่ด้านนอก เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในไว้ และโครงการควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศ (BBP) เป็นต้น

รายงานสรุปการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน ปี 2565

- อิมแพ็ค ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานในพื้นที่จัดแสดงงาน 4 % (อ้างอิงข้อมูลปี 2563 มาเป็นฐานเปรียบเทียบ ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมการใช้พลังงานได้มากกว่าปี 2564 ที่มีสถานการณ์โควิด-19 และถูกสั่งปิดพื้นที่เป็นระยะ) ทำได้จริงอยู่ที่ 7.83 %
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 1,811,224 กิโลวัตต์/ชั่วโมง คิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 7,806,376.27 บาท (อัตราค่าไฟเฉลี่ย 4.31 บาทต่อกิโลวัตต์/ชั่วโมง)
- สามารถช่วยลดภาวะโลกร้อนหรือลดก๊าซเรือนกระจก 1,016,096.77 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO₂e) เทียบเท่าการลดการใช้พลังงานบ้าน 2 ชั้น ขนาด 16 ตารางวา จำนวน 5,407 หลังคาเรือน



2. โครงการพลังงานสะอาด ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell)

สืบเนื่องจากโครงการลดการใช้พลังงาน ทีมผู้บริหารได้สนับสนุนและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop เปลี่ยนพลังงานธรรมชาติอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ให้มาอยู่ในรูปของพลังงานไฟฟ้า ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า อีกทั้งลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ระบบเซลล์แสงอาทิตย์ ถือเป็นทางเลือกพลังงานสะอาดและมีความยั่งยืน

รายงานดำเนินการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ต่างๆ

- อาคาร IMPACT CHALLENGER, อาคาร IMPACT FORUM, อาคารจอดรถ IMPACT IN DOOR PARKING 3 ให้กำลังผลิตติดตั้งรวม 1,062.84 kW ปริมาณการผลิตไฟฟ้า รวม 1,137,805 kWh โดยบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
- อาคาร COSMO BAZAAR Phase 1, อาคาร COSMO BAZAAR Phase 2 (อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 969.84 kWh โดยบริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด
- อาคาร COSMO OFFICE PARK (อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 165.24 kWh โดยบริษัท บางกอกแอร์พอร์ทอินดัสทรี จำกัด
- อาคาร BEEHIVE LIFESTYLE MALL (อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 369 kWh โดยบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน)

3. โครงการบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จึงได้เปิดพื้นที่ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าระดับ 2 จำนวน 8 จุดบริการ พร้อมกับมีรถยนต์ไฟฟ้าให้เช่าอีกจำนวน 8 คัน เพื่อให้บริการคาร์แชร์ริ่งแก่ลูกค้าที่มาร่วมงานอีเวนต์หรือใช้บริการภายในพื้นที่รอบศูนย์ฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อม

รายงานการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ปี 2564-2565

โครงการระยะที่ 1 จำนวน 4 จุดบริการ รวม 12 ช่องจอด ได้แก่

1. ลานจอด P1 Challenger (G27-G28) (3 ช่องจอด)
2. ลานจอด P3 (3 ช่องจอด)
3. ลานจอดรถ The Portal (3 ช่องจอด)
4. ลานจอด Bee Hive Lifestyle Mall (3 ช่องจอด)

โครงการระยะที่ 2 จำนวน 2 จุดบริการ รวม 13 ช่องจอด ได้แก่

1. อาคารจอดรถ P1 Challenger (G30-G33) (9 ช่องจอด)
2. ลานจอดรถ Novotel (4 ช่องจอด)

4. โครงการคัดแยกขยะ

ด้วยจำนวนผู้มาเยือนศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อร่วมงานและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีมากถึง 10 ล้านคน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการและอำนวยความสะดวกลูกค้า ปรับเปลี่ยนถังขยะจากถังเดียวมาเป็นถังขยะแยกประเภท และมีการจัดเก็บคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อนำขยะแต่ละประเภทไปกำจัดอย่างถูกวิธี เช่น ขยะปนเปื้อน ไม่ให้รั่วซึมลงแหล่งน้ำหรือชั้นพิวดิน ส่วนขยะที่ไม่ปนเปื้อนนำไปบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้หลัก 4R ได้แก่ Reuse, Repair/Recover, Reduce และ Recycle เพื่อเป็นการลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสอดคล้องกับนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน

รายงานสรุปปริมาณ “ขยะรีไซเคิล” ที่ได้จากการคัดแยกในอาคารจัดแสดงงาน ปี 2565

- ขวดพลาสติก รวมอยู่ที่ 3,868 กิโลกรัม
- กระดาษลัง รวมอยู่ที่ 7,929.6 กิโลกรัม
- กระดาษขาว รวมอยู่ที่ 4.5 กิโลกรัม
- เศษ/ แกนกระดาษ รวมอยู่ที่ 1,753.1 กิโลกรัม
- ปีบลังกะสี (ปีบเปล่า) รวมอยู่ที่ 180 ใบ
- ขวดแก้ว รวมอยู่ที่ 109 กิโลกรัม
- กระป๋องอะลูมิเนียม รวมอยู่ที่ 51.2 กิโลกรัม

5. โครงการลดการใช้พลาสติก

ปัจจุบันการใช้วัสดุพลาสติกในชีวิตประจำวันมีจำนวนมาก ทำให้ขยะพลาสติกที่เหลือทิ้งในแต่ละวันมากตามด้วยเช่นกัน และเป็นที่ทราบดีว่าขยะพลาสติกนั้น ยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งต้องใช้เวลานาน ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มุ่งมั่นในนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน ตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติก ก่อภาวะโลกร้อน (Global warming) จึงได้รณรงค์และขอความร่วมมือผู้ให้บริการลดการใช้พลาสติก อาทิ เปลี่ยนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ไม่แจกหลอดดูดน้ำในร้านอาหาร เปลี่ยนใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ (Bio-degradable) รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับประทานอาหาร เช่น ภาชนะ, กล่องบรรจุอาหาร, หลอด, แก้ว, ช้อน ส้อม และกระดาษทิชชู เป็นต้น จากรายงานปี 2565 มีการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ ชนิด Bio-Degradable 40 รายการ ครอบคลุมตลอดกระบวนการ Catering และกลุ่มร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค

6. โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม : มอบผาขวดน้ำพลาสติกคละสีผลิตเหรียญที่ระลึกรักษ์โลก

อิมแพ็ค ร่วมส่งมอบผาขวดน้ำพลาสติกคละสี จำนวน 40 กิโลกรัม แก่มูลนิธิ เดอะ เรนโบว์ รูม (องค์กรสร้างความเข้าใจในด้านบวกเกี่ยวกับความต้องการพิเศษ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร) เพื่อนำไปผลิตเหรียญที่ระลึกรักษ์โลกหลากสีสัน มอบให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเดิน-วิ่งการกุศล ในโครงการ “The Rainbow Fun Run 2023” ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 13 พฤษภาคม 2566 ณ สวนหลวง ร. 9

7. โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม : สวยช่วยแชร์ (Beauty for Charity)

เครื่องสำอาง ถือเป็นผลิตภัณฑ์เสริมความสวยงาม และมีหลากหลายประเภท หลากหลายแบรนด์ และมักเปลี่ยนเทรนด์ตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเลือกใช้หลากหลายตามไปด้วย สำหรับเครื่องสำอางที่ไม่ได้ใช้แล้วและยังไม่หมดอายุ ทาง อิมแพ็ค ได้เปิดโครงการสวยช่วยแชร์ รับบริจาคจากเพื่อนพนักงาน ผู้บริหาร เพื่อนำเครื่องสำอางดังกล่าวส่งต่อเพื่อทำประโยชน์ตามเหมาะสม ดังนี้

- เครื่องสำอางที่ไม่หมดอายุ : นำไปมอบให้โรงเรียน มูลนิธิ เพื่อใช้ประโยชน์ในการแต่งหน้าประกอบกิจกรรมต่างๆ
- เครื่องสำอางที่หมดอายุ : นำไปมอบให้มูลนิธิเด็กที่พิการทางสติปัญญา สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

8. โครงการเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อิมแพ็ค สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประกอบกิจการ กิจกรรมต่างๆ รวมถึงเครื่องจักร/เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

9. โครงการลด-เลี่ยง-เลิก ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในศูนย์อาหาร

ปี 2565 ศูนย์อาหาร Food Arena และ Sky Kitchen รณรงค์ให้ร้านค้าเปลี่ยนการใช้ภาชนะพลาสติกเป็นวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมาย

- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้กล่องอาหารแบบชานอ้อยหรือกล่องย่อยสลายได้ ไม่น้อยกว่า 50% ของร้านค้าทั้งหมด
- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้ถุงแบบย่อยสลายได้หรือถุงผ้าไม่น้อยกว่า 50% ของร้านค้าทั้งหมด
- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำแบบย่อยสลายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของร้านค้าทั้งหมด



รายงานสรุปผลดำเนินการ ปี 2565

- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้กล่องอาหารแบบชานอ้อยหรือกล่องย่อยสลายได้ 66% ของร้านค้าทั้งหมด
- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้ถุงแบบย่อยสลายได้หรือถุงผ้า 90% ของร้านค้าทั้งหมด
- จำนวนร้านค้าเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำแบบย่อยสลายได้ 63% ของร้านค้าทั้งหมด

10. โครงการคัดแยกขยะประเภทรีไซเคิลในศูนย์อาหาร

ศูนย์อาหารอิมแพ็ค (Food Arena, Sky Kitchen) เห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ ประเภทขวดพลาสติก และกระป๋องเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถก่อประโยชน์หรือสร้างรายได้ให้องค์กรได้ แทนการทิ้งให้เป็นขยะจำนวนมาก

- ขวดพลาสติกและฝาขวดพลาสติก รวบรวมเพื่อรีไซเคิลฝาขวดพลาสติก
- กระป๋องเครื่องดื่มสามารถขายให้กับบริษัทรับซื้อขยะรีไซเคิล

11. โครงการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) เลือกใช้เทคโนโลยีแปรรูปขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

เป็นที่ทราบกัน อิมแพ็ค เมืองทองธานี นอกจากให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการจัดงาน กิจกรรมต่างๆ แล้ว ยังเป็นผู้ให้บริการด้านอาหาร-เครื่องดื่มด้วย โดยในแต่ละงานจะมีขยะที่เป็นเศษวัตถุดิบจากการปรุง และเศษอาหารจากการทานเหลือจำนวนมาก ซึ่ง อิมแพ็ค ตระหนักถึงปัญหาขยะที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับเศษอาหารดังกล่าว ถือเป็นทรัพยากร ที่สามารถปรับเปลี่ยนสร้างคุณค่าได้ ตอบรับกับนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน สนับสนุนโครงการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) จึงได้นำเทคโนโลยีเครื่อง Food Waste Composer แปรรูปขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยบำรุงดินใช้ในแปลงผักออร์แกนิกและแปลงเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับของอิมแพ็คเอง

นวัตกรรมดังกล่าว สามารถลดการฝังกลบขยะเศษอาหารได้มากถึง 100 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 36,500 กิโลกรัม ต่อปี รองรับขยะเศษอาหารเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนเป็นปุ๋ยได้ถึง 20 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 7,300 กิโลกรัมต่อปี เทียบเท่าการใช้ปุ๋ยปลูกต้นไม้ 28 ตันต่อวัน หรือ 10,220 ตันต่อปี และที่สำคัญลดก๊าซเรือนกระจก ต้นเหตุภาวะโลกร้อน ได้ถึง 315 กิโลกรัม (kgCO₂e) ต่อวัน หรือ 115 ตันต่อปี

ในปี 2565 ที่ผ่านมา อิมแพ็ค มีจำนวนขยะจากอาหารรวมอยู่ที่ 4,118 กิโลกรัม นำมาผ่านกระบวนการผลิตปุ๋ย ได้มากถึง 1,062.5 กิโลกรัม สามารถนำมาใช้ในการปลูกพืช อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายการซื้อปุ๋ยได้จำนวนมาก นับเป็นความคุ้มค่าสูงสุดและยังส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

12. โครงการรีไซเคิลฝาขวดพลาสติก

ด้วยจำนวนผู้มาใช้บริการที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ต่อปีมีจำนวนมาก ขวดน้ำดื่มต่างๆ ก็มากตามด้วย ทางบริษัทฯ จึงทำตู้สำหรับเก็บแยกขวดน้ำและฝาขวดเมื่อนำไปรีไซเคิล ซึ่งเมื่อเก็บรวบรวมได้จำนวนมาก จึงนำฝาขวดพลาสติกมาผ่านกระบวนการทำความสะอาด บด และหลอมเป็นพลาสติกเหลวด้วยเครื่องจักร จากนั้นนำมาขึ้นรูปตามพิมพ์ต่างๆ ดัดประกอบเป็นกระถางต้นไม้ ถังขยะ ภาชนะใส่ของ หรือตกแต่งภายในห้องจัดงาน เป็นต้น โดยการดำเนินงาน

เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2566

- เก็บรวบรวมฝาขวดพลาสติกจากกล่องแยกขวดน้ำตามอาคารต่างๆ
- ซื้อเครื่องบดและเครื่องหลอมพลาสติก และติดตั้ง
- ฝึกอบรมและหัดใช้เครื่องจักร

เดือนมีนาคม 2566

- เริ่มผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์

13. โครงการใช้ระบบเอกสารออนไลน์แทนกระดาษ

ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ควรตระหนักถึงอย่างมาก จากปัจจัยในการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ ในหลายด้านส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้กระดาษ ในหลายหน่วยงานและองค์กรมีอัตราการใช้กระดาษที่สูงและใช้งานไม่คุ้มค่า ทำให้เกิดขยะจากกระดาษเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดปัญหาขยะกระดาษ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยใช้หลัก 1 am 3R (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) โดยจะรณรงค์ให้พนักงานใช้เอกสารออนไลน์แทนการใช้กระดาษ และใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า เพื่อใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่ามากที่สุด อีกทั้งลดค่าใช้จ่ายองค์กร ลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระดาษ และต่อยอดช่วยลดการตัดไม้ ที่เป็นส่วนประกอบหลักของการผลิตกระดาษ ลดการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในโรงงานผลิตกระดาษ รวมถึงภาคการขนส่งด้วย

14. โครงการ 3E Procurement ปรับเปลี่ยนการลงนามเอกสารและจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

ด้วยความมุ่งมั่นลดการใช้กระดาษในองค์กร ทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ 3E Procurement ปรับเปลี่ยนการลงนามและจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

- E-document จัดเก็บเอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อง่ายต่อการค้นหา ประหยัดพื้นที่การจัดเก็บเอกสาร และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ก๊าซเรือนกระจก)
- E-Signature ลงนามรับรองเอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร
- Environment เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณมลภาวะที่เป็นภัยต่อมนุษย์

15. โครงการประยุกต์ใช้งานทรัพย์สินเหลือใช้ เพื่อลดต้นทุนของกิจการ

หน่วยงาน FA Asset นำอุปกรณ์ Raiser ที่ไม่ใช้แล้ว มาดัดแปลงเป็นอุปกรณ์ยก/ย้ายสิ่งของ (ชั้นวางของ/ กล่องใส่ของเคลื่อนที่) ภายใน Store Asset ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ได้ถูกใช้งาน มาเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงาน โดยไม่จำเป็นต้องซื้อเครื่องมือจากภายนอก ถือเป็นการรีไซเคิลสิ่งของเหลือใช้ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานขององค์กร

16. โครงการ Zero Waste ประดิษฐ์และดัดแปลง กระดาษ วัสดุเหลือใช้

ด้วยความมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบาย Sustainability ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิด 3R และด้านเศรษฐกิจในการลดต้นทุนของการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และของตกแต่งในงานจัดเลี้ยง จึงเกิดโครงการ Zero Waste ประดิษฐ์และดัดแปลง กระดาษ วัสดุเหลือใช้ เป็นของชิ้นใหม่ ตามแนวคิด Recycle ตัวอย่างเช่น การประดิษฐ์และดัดแปลงกระดาษและวัสดุที่ต้องทิ้งเป็นขยะทำเป็นแจกันดอกไม้ สำหรับวาง Center Piece และตกแต่งด้วยดอกไม้ที่ทำจากเปลือกข้าวโพด เปลือกกล้วย เปลือกถั่ว เมล็ดน้อยหน่า ซึ่งสามารถนำไปใช้จัดใส่แจกันที่ทำจากกระดาษลัง ถือเป็นการแปรรูปของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดขยะ ลดมลพิษให้กับสภาพแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง รวมถึงลดค่าใช้จ่ายขององค์กร โดยการนำวัสดุที่เป็นขยะที่ต้องทิ้งมาดัดแปลงทำเป็นแจกันดอกไม้ ใบไม้ และของตกแต่งอื่นๆ ในงานจัดเลี้ยงต่างๆ ให้เกิดความสวยงามและยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีเรื่องการใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย

17. โครงการ Lotto เปลี่ยนขยะเป็นรายได้เพื่อสังคม

ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนๆ พนักงานชาวอิมแพ็คทุกคนได้มีโอกาสทำบุญร่วมกัน โดยทำกล่องรับบริจาคตลอดเตอรียุโรปเกา จากนั้นจะทำการจัดส่งตลอดเตอรียุโรปที่ทุกคนร่วมบริจาคไปยังศูนย์สาธารณสงเคราะห์พัฒนาเด็กพิเศษวัดห้วยหมู จังหวัดราชบุรี เพื่อนำไปประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระถางพวงหรีด ดอกไม้จันทร์ พัด และของประดับ โดยกิจกรรมนี้นอกจากเป็นการนำสิ่งของเหลือใช้ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์แล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับเด็กๆ อีกทางหนึ่งด้วย



18. การจัดการน้ำเสียภายในพื้นที่เมืองทองธานี

ด้วยพื้นที่เมืองทองธานี มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยกลุ่มอาคารที่พักอาศัย สำนักงาน และศูนย์ฯ จัดแสดงงานร้านค้าต่างๆ จึงได้มีการออกแบบให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งน้ำเสียที่จะปล่อยออกนอกโครงการสู่คลองธรรมชาตินั้นจะผ่านกระบวนการบำบัดให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยมีศักยภาพในการบำบัดน้ำเสียสูงสุด 7,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

19. โครงการการจัดงานอย่างยั่งยืน (Green Package)

อิมแพ็ค เมืองทองธานี มุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดงานอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการ Green Package เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ตระหนักและสนใจการจัดงานในแต่ละประเภทตอบโจทย์ความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หน่วยงาน องค์กร สามารถเลือกรูปแบบการจัดงานอย่างยั่งยืนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งอิมแพ็คพร้อมซัพพอร์ตการจัดงานอย่างยั่งยืนของลูกค้า

- การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์สำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืนเบื้องต้น เช่น การเผยแพร่นโยบายความยั่งยืน แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ การจัดห้องประชุมอย่างยั่งยืน การงดใช้ผ้าคลุมโต๊ะและเก้าอี้ในการจัดประชุม การตั้งจุดบริการแบบกลุ่มแทนการจัดให้รายบุคคล งดใช้หลอดพลาสติกในทุกกิจกรรม ควบคุมเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศาเซลเซียส ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการแยกขยะรีไซเคิล ขยะเปียก ขยะทั่วไป รวมถึงเลือกใช้ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เลือกใช้ถุงกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สบู่ล้างมือ และน้ำยาล้างจานในครัว เป็นต้น
- ลูกค้าสามารถเลือกรายการอาหารสำหรับจัดประชุมแบบรักษ์โลก ช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ ผ่านการเลือกรับประทานเมนูมังสวิรัดิหรือโปรตีนจากพืช และ
- กรณีที่จำนวนอาหารเหลือจากการจัดงาน อิมแพ็คฯ มีบริการจัดสรรแบ่งปันอาหารที่เหลือบริจาคให้แก่มูลนิธิต่างๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคม

20. โครงการ Hotel Sustainable โดย NOVOTEL BANGKOK IMPACT และ ibis BANGKOK IMPACT

โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ อิมแพ็ค และ ไอบิส กรุงเทพฯ อิมแพ็ค ได้เล็งเห็นความสำคัญเรื่องความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแนวทางประหยัดพลังงานและลดขยะมูลฝอย ฯลฯ โดยรวมปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และระบบนิเวศโดยรอบ ดังนี้

1) ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง

โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ อิมแพ็ค และโรงแรมไอบิส กรุงเทพฯ อิมแพ็ค ยกเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยวัสดุธรรมชาติเพื่อทดแทนพลาสติก ในทุกแผนกของโรงแรมที่ให้บริการแก่ลูกค้า ภายในธันวาคม 2565

วัตถุประสงค์

1. สร้างความตระหนักรู้ให้พนักงาน และสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง
2. ย้ำกลยุทธ์ของแอดคอร์ดที่มุ่งมั่นลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยหลัก 3 “R”
3. ทำให้เห็นภาพและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพราะเป็นการยากที่จะวัดความก้าวหน้าและความพยายามในระดับโรงแรม แต่ต้องลงมือทำร่วมกันอย่างจริงจัง

ผลการดำเนินงาน

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ให้เป็นศูนย์ ภายในธันวาคม 2565 โดยบางรายการของสิ่งของที่กำหนดในโพลสเตอร์ สามารถยอมรับให้ใช้งานต่อได้ เช่น ถ้วยพลาสติกใส่ขยะในห้องพัก ถูชิปใส่หมอน สำรองคีย์การ์ดห้องพัก เป็นต้น

2) แปลงผักไฮโดรπονดาดฟ้าโรงแรม

การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ดาดฟ้าของโรงแรมโนโวเทล ด้วยการปลูกผักสวนครัวและผักไฮโดรโปนิคส์ถือเป็นการลงทุนด้านความยั่งยืนของทรัพยากรอาหารและการบริหารจัดการพื้นที่ใช้สอยในอาคารสูงอย่างคุ้มค่า ผลผลิตที่ได้จะแปรเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร เพื่อมอบความสดใหม่และไร้สารเคมีทางการเกษตรจากผักสวนครัวและผักไฮโดรโปนิคส์ของโรงแรมของเรา โดยคาดว่าจะสามารถลดปริมาณการสั่งซื้อผลผลิตจากการเกษตรแบบใช้ดิน ด้วยผักสวนครัวและผักไฮโดรโปนิคส์ที่ปลูกได้เองภายในโรงแรม คาดว่าจะทดแทนการสั่งซื้อได้ร้อยละ 30 ภายในปี 2566 ในบางเมนูอาหาร

วัตถุประสงค์

1. ร่วมปลูกจิตสำนึกในการลดการใช้สารกำจัดศัตรูพืชในผลผลิตที่นำมาประกอบอาหารให้กับพนักงานและลูกค้าของโรงแรม
2. สร้างความประทับใจแก่ลูกค้าที่ได้ทานผักที่มีความสวยงาม มีรสชาติดี มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และความสดกรอบกว่าผักที่ปลูกในดิน
3. ร่วมกันลดการสั่งซื้อผลผลิตจากการเกษตรแบบใช้ดินดั้งเดิม ด้วยผักสวนครัวและผักไฮโดรโปนิคส์ที่ปลูกได้เองภายในโรงแรม

3) ลดใช้สารเคมีในการทำมาความสะอาดด้วย TERSANO SAO (Reduce chemical by Stabilized Aqueous Ozone)

โรงแรมไอบิส ลดใช้สารเคมีในการทำมาความสะอาดด้วย TERSANO SAO (Stabilized Aqueous Ozone) เพื่อลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เพื่อความปลอดภัยและปลอดภัยพิษ โดยคาดว่าจะช่วยลดอัตราส่วนการใช้สารเคมีลงมากกว่า 70% ด้วย TERSANO SAO คาดว่าสามารถกำจัดขยะเคมีบริสุทธิ์ได้ทั้งหมด 550 ลิตรหรือ 7,000 ลิตรเมื่อเจือจาง และช่วยประหยัดขยะพลาสติกที่เป็นพิษจากบรรจุภัณฑ์ได้ประมาณ 20 กิโลกรัม

21. โครงการกระดาษแลกบุญ

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ SCGP จัดโครงการ “กระดาษแลกบุญ” เชิญชวนลูกบ้านร่วมบริจาคกระดาษเหลือใช้ เพื่อยกระดับการดูแลสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนที่อยู่อาศัย และสร้างการมีส่วนร่วมในการทำดีเพื่อสังคม คัด-แยก-กระดาษ เพื่อนำกลับมารีไซเคิล เป็นเฟอร์นิเจอร์จากกระดาษ ได้แก่ บ้านของเล่นกระดาษ, ชุดโต๊ะ-เก้าอี้จากกระดาษ มอบให้มูลนิธิเด็กภายในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี

ผลการดำเนินงาน

จำนวนขยะกระดาษจากอาคารชุดป๊อปปูล่า คอนโดมิเนียม ทั้ง 22 อาคาร สะสมรวมกว่า 4,400 กิโลกรัม ผลิตบ้านกระดาษของเล่นได้จำนวน 4 หลัง

- ลดการตัดต้นไม้ 75 ต้น
- ลดการปล่อยก๊าซ CO₂ 2,992 กิโลกรัม
- ลดการใช้น้ำ 114,400 ลิตร
- ลดการใช้เชื้อเพลิง 6,160 ลิตร
- ลดการใช้พลังงาน 17,600 กิโลวัตต์

22. โครงการ Clothes Swap 100% Recycled เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเสื้อผ้าใหม่

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (MSM) ร่วมกับ SC Grand แปรนด์สิ่งทอไรซ์เคิลที่ส่งต่อแนวคิดรักษ์โลก จัดโครงการ Clothes Swap 100% Recycled เปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเสื้อผ้าใหม่ เชิญชวนพนักงาน MSM มาร่วมเปลี่ยนเสื้อผ้าเก่า ให้เป็นยูนิฟอร์ม (โปโล) ใหม่ โดยการนำมารีไซเคิลเป็นเส้นใยและผ้าใหม่ ซึ่งครั้งนี้ MSM รวบรวมเสื้อผ้าเก่า สีนํ้าเงิน สีฟ้า สีเขียว สีขาว ได้มากถึง 250 ตัว เพื่อส่งต่อให้ SC Grand นำไปผลิตเสื้อผ้าใหม่ ถือเป็นการสนับสนุนนโยบายความยั่งยืน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปลูกฝ้าย ลดการใช้แรงงาน ลดการใช้สารเคมีย้อมผ้า เป็นต้น



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. โครงการสนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชน และนักเรียน นักศึกษา

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนใกล้เคียง อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และยังสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยการจ้างงานช่วงปิดเทอมหรือวันหยุด รวมทั้งการให้ค่าตอบแทนสำหรับนักศึกษาฝึกงานที่เข้ามาฝึกงานภายในบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของนักเรียนนักศึกษา โดยรายงานสรุป

ปี 2565 มีการจ้างพนักงานรายวันรวมทั้งหมด 9,385 คน คิดเป็น 682,868 ชั่วโมงการทำงาน

2. โครงการสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ/ ผู้ทุพพลภาพ และจัดสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวก

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ/ ผู้ทุพพลภาพ และจัดสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวก

ปี 2565 มีการจ้างงานผู้พิการ 8 คน

3. โครงการอิมแพ็ค ฟาร์ม (IMPACT Farm)

โครงการที่เกิดขึ้นจากความรักและห่วงใยในสุขภาพของทุกคน อิมแพ็ค ฟาร์ม ตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนให้มีรายได้ ด้วยการเข้าไปรับซื้อพืชผัก ผลไม้ปลอดสารพิษ จากศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านแปลงเกษตรทฤษฎีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ รวม 69 ราย ที่เพาะปลูกด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ เบื้องต้นผลผลิตชุดแรกประกอบด้วย มะนาว ผักสลัด มะเขือเทศ ผักพื้นบ้านต่างๆ รวมถึงผลไม้ อาทิ กล้วย ชมพู และฝรั่งอินทรีย์ เป็นต้น เป็นตัวกลางส่งต่อพืชผักผลไม้ ออร์แกนิกปลอดสารพิษ สู่อุปบริโภค รวมถึงนำมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค และบริการจัดเลี้ยง อิมแพ็ค เคเทอริง ด้วย

เริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2565 โดยยินดีซื้อสินค้าเกษตรในราคาตลาด เพื่อเป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้เกิดรายได้ในชุมชน และมีสินค้าออร์แกนิกที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลจากชาวชุมชน จุดเริ่มต้นเล็กๆ ทั้งหมดนี้จะกลายเป็นภาพที่ยิ่งใหญ่นำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนเมืองทองธานีผ่านรายการ Made in เมืองทอง

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นสถานที่จัดแสดงงานและการประชุมที่ตั้งอยู่ใจกลางชุมชนเมืองทองธานี ซึ่งมีผู้อยู่อาศัยกว่า 10,000 ครัวเรือน การสร้างการรับรู้ในแง่ของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และนำเสนอสถานที่สำคัญต่างๆ ที่น่าสนใจของชาวเมืองทองธานี ผ่านช่องทาง Social Media จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชน อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้จากบุคคลภายนอกสู่ชุมชนเมืองทองธานี

5. เทศกาลเจ อำเภอปากเกร็ด ที่เมืองทองธานี

เมืองทองธานี จัดงานเทศกาลเจทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อสืบสานประเพณีถือศีลกินเจ
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมการกินเจ งดเว้นการฆ่าสัตว์ งดเว้นอาหารคาว และบำเพ็ญกุศล
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเทศกาลกินเจของอำเภอปากเกร็ด

2562 - ร้านค้าร่วมโครงการ 48 ร้าน

2563 - ร้านค้าร่วมโครงการ 46 ร้าน

2564 - ร้านค้าร่วมโครงการ 44 ร้าน

2565 - ร้านค้าร่วมโครงการ 78 ร้าน

6. งานของดีปากเกร็ด

การจัดงานของดีปากเกร็ด เปิดพื้นที่ให้ชาวชุมชนเกาะเกร็ด ชาวปากเกร็ด จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ในทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ของเดือน ภายในพื้นที่ตลาดนัดเมืองทองธานี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดกิจกรรมภายในพื้นที่ตลาดนัดเมืองทองธานี และดึงดูดให้ผู้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อให้เมืองทองธานีเป็นศูนย์รวมของการจับจ่ายใช้สอยอย่างครบวงจร
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชาวชุมชน ตลอดจนส่งเสริมรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

สรุปผลการดำเนินงาน

1. ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารภายในอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานของดีปากเกร็ด ณ ตลาดนัดเมืองทองธานีเป็นจำนวนมาก

ผู้พักอาศัย ผู้ประกอบการในเมืองทองธานีและลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยภายในเมืองทองธานี ได้รู้จักส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และพื้นที่อำเภอใกล้เคียงที่มาร่วมออกร้านในงานของดีปากเกร็ด ณ ตลาดนัดเมืองทองธานี

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม

- 1) IMPACT บริจาคปฏิทินปีเก่าทำสื่ออักษรเบรลล์เพื่อผู้พิการทางสายตา
พนักงาน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ ร่วมบริจาคปฏิทินปีเก่าเพื่อจัดทำสื่อการสอนอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้เดินทางไปส่งมอบปฏิทินปีเก่าทั้งหมดกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการสอนอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา
- 2) IMPACT ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคมในวันเด็กแห่งชาติ มอบขนมจากครัวเบเกอรี่ IMPACT ให้กับตัวแทนหน่วยงาน สถานศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี และกรุงเทพฯ
- 3) บริจาคสิ่งของมือหนึ่ง มือสอง ให้โครงการเหลือ-ขอ เปลี่ยนสิ่งของเป็นค่าเทอมให้กับเด็กในการดูแลของมูลนิธิ บ้านนกขมิ้น
- 4) บริจาคผ้าขนหนู ปลอกหมอนใช้แล้วแต่ยังสภาพดี เพื่อใช้พยาบาลรักษาสุนัขและแมวจรจัดที่เจ็บป่วยและต้องรับการผ่าตัด ส่งมอบให้กับมูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย จ.ภูเก็ต (Soi Dog)
- 5) มอบน้ำดื่ม 5,000 ขวด ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม ผ่านเทศบาลนครปากเกร็ด จากภาวะฝนตกหนัก ฝนตกสะสม และพายุโนรู ช่วงต้นเดือนตุลาคม 2565
- 6) มอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงให้แก่โครงการ “อาสาแม่เย็บ” โดยมูลนิธิกระจกเงา
- 7) มอบห้องน้ำพกพาให้โครงการ “วันสร้างสุข สู้ภัยน้ำท่วม” ให้มูลนิธิเรวัต พุทธินันทน์ เป็นผู้นำไปมอบให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม
- 8) กิจกรรมรับบริจาคเสื้อผ้ามือ 1 และมือ 2 สภาพดี รวมถึงเสื้อผ้าและของใช้แม่และเด็ก ตุ๊กตา กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ เพื่อส่งมอบให้แก่บ้านพักฉุกเฉิน ดอนเมืองที่ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีในพระอุปถัมภ์

2. โครงการ ชูดลกคุณคลอง ท่อระบายน้ำ

ในปัจจุบัน พื้นที่เมืองทองธานี แง้วัดมะนิะ มีการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้มีประชาชนเข้ามายังเมืองทองธานีจำนวนมาก ซึ่งในกรณีนี้ฝนตกหนัก เกินกว่าปริมาณการระบายน้ำที่ทางโครงการได้ออกแบบไว้ และเกิดเหตุน้ำท่วมขังนั้น เพื่อการบรรเทาปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลอกคูคลอง ในพื้นที่เมืองทองธานี เพื่อที่จะสามารถระบายน้ำฝนได้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของชาวชุมชน



3. โครงการเมืองรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนเมืองทองธานี

บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานพบปะชาวชุมชนเมืองทองธานี และพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดประชุมหารือเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนวทาง เสนอความคิดเห็นในการแก้ปัญหาต่างๆ ร่วมกัน โดยมีรายงานสรุป ดังนี้
ปี 2565 มีการเข้ารับฟังความคิดเห็นร่วมกับชุมชน 5 ครั้ง

4. โครงการ “ปัน ยา ปัน สุข”

ด้วยความตระหนักถึงปัญหาทางด้านสาธารณสุข การเข้าถึงการรักษาโดยแพทย์ การขาดแคลนยารักษาโรคของชุมชนห่างไกล ทางบริษัทฯ จึงจัดโครงการ “ปัน ยา ปัน สุข” เพื่อรวบรวมยาเหลือใช้ของพนักงานที่เจ็บป่วยและรักษาหายแล้ว รวมถึงรับบริจาคยาชนิดต่างๆ เพื่อส่งต่อไปให้กับผู้ป่วยยากไร้ในชุมชนห่างไกล ผ่านทางโรงพยาบาลอุ้มผาง จังหวัดตาก ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชายแดนทางภาคเหนือของประเทศไทยและมีความต้องการยารักษาโรคให้กับผู้ป่วยยากไร้จำนวนมาก

5. โครงการจัดบริการรับบริจาคโลหิต

บริษัทฯ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร ร่วมกับ สภากาชาดไทย ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ปีละ 4 ครั้ง โดยเชิญชวนพนักงานอิมแพ็คและบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ รวมถึงประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งได้รับการตอบรับมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวนมาก เพื่อเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นในสังคม

6. โครงการ “กล้า MICE”

บริษัทฯ อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ต้อนรับเหล่าน้องๆ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานด้าน MICE ภายใต้โครงการ “กล้า MICE” โครงการนวัตกรรมการพัฒนาและสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลายสถาบันได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริง สร้างประสบการณ์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรม MICE และสอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อเตรียมพร้อมเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจ MICE ต่อไป

7. โครงการทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ เมืองทองธานี สานฝันสู่อนาคต

การศึกษาถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเด็ก ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้า คอสโม บาซาร์ จึงร่วมกับ บริษัท เมืองทอง เซอร์วิส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด คณะกรรมการนิติบุคคลอาคารชุด เมืองทองธานี และผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ จัดตั้งโครงการมอบทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ “สานฝันสู่อนาคต” โดยการคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี เหมาะสมเป็นต้นแบบที่ดีของเยาวชนเข้ารับทุนการศึกษา โดยวัตถุประสงค์การจัดโครงการ ดังนี้

1. เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงและวันแม่แห่งชาติ
2. เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม ร่วมส่งเสริมอนาคตให้กับนักเรียน นักศึกษา ที่พักอาศัยอยู่ภายในเมืองทองธานี และอำเภอปากเกร็ด ที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี
3. เพื่อเชื่อมต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่าง Cosmo Bazaar เมืองทองธานี และผู้ประกอบการธุรกิจให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

โดยสรุปผลการดำเนินโครงการทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ เมืองทองธานี สานฝันสู่อนาคต ได้รับการตอบรับจากผู้ร่วมขอรับทุนและผู้สนับสนุนเพิ่มขึ้นในทุกปี จึงดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2561 - 2565 และยังคงดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง



- 2561 - 25 คน: 75,000 บาท
- 2562 - 70 คน: 389,000 บาท
- 2563 - 65 คน: 325,000 บาท
- 2564 - งดเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19
- 2565 - 100 คน: 500,000 บาท

8. โครงการปันน้ำใจต่อชีวิตน้อง

ปัจจุบันมีสุนัขและแมวจรจัดจำนวนมาก ส่วนหนึ่งมาจากการถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามที่สาธารณะ เมื่อเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุจนได้รับความพิการจึงทำให้ขาดผู้ดูแล มูลนิธิต่างๆ ที่ช่วยเหลือสัตว์ได้นำไปอุปการะเลี้ยงดู แต่ด้วยจำนวนที่มีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ขาดแคลนอาหารและสิ่งของที่จะดูแลสัตว์เหล่านี้ได้อย่างทั่วถึง ทางบริษัทฯ จึงได้จัดโครงการปันน้ำใจต่อชีวิตน้อง เปิดรับบริจาคอาหาร อุปกรณ์ สิ่งของจำเป็นสำหรับสุนัขและแมวจรจัด มอบกับมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ ซึ่งมีผู้นำอาหารและสิ่งของสำหรับสัตว์พิการมาร่วมบริจาคเป็นจำนวนมาก และจะดำเนินโครงการต่อเนื่อง

การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ในขณะที่จัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการจัดทำคู่มือในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะได้ดำเนินนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จากโครงสร้างองค์กรและลักษณะการประกอบธุรกิจในปัจจุบันของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการจัดการในปัจจุบันก็มีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว

