

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ เชื่อมั่นว่ากระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะยกระดับผลการดำเนินงานของบริษัทให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งคุณสมบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วย

- ความซื่อสัตย์
- ความโปร่งใส
- ความเป็นอิสระ
- ความรับผิดชอบต่อภาระหน้าที่
- ความเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการกำกับดูแลกิจการนี้ได้สะท้อนถึงคุณค่า แนวปฏิบัติ และทิศทางที่ใช้ปฏิบัติ ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับธุรกิจสามารถแข่งขัน ภายใต้การดำเนินกิจการอย่างมีจรรยาบรรณ มาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎหมาย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นโยบายด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้ให้บริการสถานที่ในการจัดประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) อย่างครบวงจร ตอบรับทุกรูปแบบการจัดงานด้วยความหลากหลายของสถานที่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และบริการที่ดีเยี่ยมภายใต้มาตรฐานสากล มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวทางความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงงาน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และแนวคิดดังกล่าว บริษัทจึงกำหนด นโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน และได้กำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อให้สามารถบรรลุนโยบายข้างต้น ดังต่อไปนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการจัดแสดงงานอย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการจัดแสดงงาน อาทิ การนำหลักการ 4R มาจัดการกับวัสดุที่ใช้เพื่อลดของเสียที่เกิดจากการจัดแสดงงาน สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและการอนุรักษ์พลังงาน การพิจารณาเลือกใช้วัสดุที่มาจากธรรมชาติหรือสามารถย่อยสลายได้ และการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรลง
- ด้านสังคม บริษัทส่งเสริมความยั่งยืนในการจัดแสดงงานร่วมกับผู้ประกอบการอื่นในห่วงโซ่อุปทาน ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นและความต้องการของชุมชน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรที่ดีตามกรอบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมตามที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
- ด้านเศรษฐกิจ บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการจ้างงานในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว โดยพิจารณาเลือกใช้สินค้า และบริการที่ได้การรับรองว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. โครงการการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน

สืบเนื่องจากปัญหาโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่ร้อนขึ้นทุกปี หรือฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มสูงขึ้นด้วย บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่จัดแสดงงาน พร้อมปลูกฝังค่านิยมให้กับทุกคนในองค์กรมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงาน ปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย เพื่อลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อน ประหยัดค่าใช้จ่ายองค์กร โดยวางแผนดำเนินงานลดการใช้พลังงานต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟเดิมเป็นหลอดไฟ LED ซึ่งประหยัดพลังงาน ตามพื้นที่อาคารและห้องจัดงาน การปรับเปลี่ยนม่านอากาศ หรือ Air Curtain

ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่เข้ามาช่วยในการป้องกันอากาศภายในออกสู่ด้านนอก เพื่อรักษาอุณหภูมิภายในไว้ และโครงการควบคุมการทำงานของระบบปรับอากาศ (BBP) เป็นต้น

รายงานสรุปการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน ปี 2566

- อิมแพ็ค ตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงานในพื้นที่จัดแสดงงาน 4% (อ้างอิงข้อมูลปี 2563 มาเป็นฐานเปรียบเทียบ ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมการใช้พลังงานได้มากกว่าปี 2564 ที่มีสถานการณ์โควิด-19 และถูกสั่งปิดพื้นที่เป็นระยะ) ทำได้จริงอยู่ที่ 4.25%
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 1,094,269 กิโลวัตต์/ชั่วโมง คิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 4,716,297 บาท (อัตราค่าไฟเฉลี่ย 4.31 บาทต่อกิโลวัตต์/ชั่วโมง)
- สามารถช่วยลดภาวะโลกร้อนหรือลดก๊าซเรือนกระจก 655,467 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e) เทียบเท่าการลดการใช้พลังงานบ้าน 2 ชั้น ขนาด 16 ตารางวา จำนวน 3,266 หลังคาเรือน

2. โครงการพลังงานสะอาด ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell)

สืบเนื่องจากโครงการลดการใช้พลังงาน ทีมผู้บริหารได้สนับสนุนและการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ รูปแบบ Solar Rooftop เปลี่ยนพลังงานธรรมชาติอย่างพลังงานแสงอาทิตย์ให้มาอยู่ในรูปของพลังงานไฟฟ้า ซึ่งทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า อีกทั้งลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ระบบเซลล์แสงอาทิตย์ ถือเป็นทางเลือกพลังงานสะอาดและมีความยั่งยืน

รายงานดำเนินการติดตั้งระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่ต่างๆ

- อาคาร IMPACT CHALLENGER, อาคาร IMPACT FORUM, อาคารจอดรถ IMPACT IN DOOR PARKING 3 และอาคาร The Portal Lifestyle โดยบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ให้กำลังผลิตติดตั้งรวม 1,185 kWp ปริมาณการผลิตไฟฟ้า รวม 1,254,497.82 kWh
- อาคาร COSMO BAZAAR Phase 1, อาคาร COSMO BAZAAR Phase 2 โดยบริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ให้กำลังผลิตติดตั้ง 969.84 kWp ปริมาณการผลิตไฟฟ้า รวม 1,518,703.17 kWh
- อาคาร COSMO OFFICE PARK โดยบริษัท บางกอกแอร์พอร์ทอินดัสทรี จำกัด ให้กำลังผลิตติดตั้ง 165.24 kWp ปริมาณการผลิตไฟฟ้า รวม 201,410.80 kWh
- อาคาร BEEHIVE LIFESTYLE MALL โดยบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ให้กำลังผลิตติดตั้ง 389.34 kWp ปริมาณการผลิตไฟฟ้า รวม 549,788.370 kWh

3. โครงการบริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เล็งเห็นถึงความสำคัญของรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการก่อมลพิษจากการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง จึงได้เปิดพื้นที่ให้บริการสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าระดับ 2 จำนวน 8 จุดบริการ พร้อมกับมีรถยนต์ไฟฟ้าให้เช่าอีกจำนวน 8 คัน เพื่อให้บริการคาร์แชร์ริ่งแก่ลูกค้าที่มาร่วมงานอีเวนต์หรือใช้บริการภายในพื้นที่รอบศูนย์ฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อม

รายงานการติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า จำนวน 6 จุดบริการ รวม 25 ช่องจอด ได้แก่

1. ลานจอด P1 Challenger (G27-G28) (3 ช่องจอด)
2. ลานจอด P3 (3 ช่องจอด)
3. ลานจอดรถ The Portal (3 ช่องจอด)
4. ลานจอด Bee Hive Lifestyle Mall (3 ช่องจอด)
5. อาคารจอดรถ P1 Challenger (G30-G33) (9 ช่องจอด)
6. ลานจอดรถ Novotel (4 ช่องจอด)

4. โครงการคัดแยกขยะ

ด้วยจำนวนผู้มาเยือนศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อร่วมงานและกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละปีมากถึง 10 ล้านคน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการและอำนวยความสะดวกลูกค้า ปรับเปลี่ยนถังขยะจากถังเดียวมาเป็นถังขยะแยกประเภท และมีการจัดเก็บคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบ เพื่อนำขยะแต่ละประเภทไปกำจัดอย่างถูกวิธี เช่น ขยะปนเปื้อน ไม่ให้รั่วซึมลงแหล่งน้ำหรือชั้นผิวดิน ส่วนขยะที่ไม่ปนเปื้อนนำไปบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยใช้หลัก 4R ได้แก่ Reuse, Repair/ Recover, Reduce และ Recycle เพื่อเป็นการลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และสอดคล้องกับนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน

รายงานสรุปปริมาณ “ขยะรีไซเคิล” ที่ได้จากการคัดแยกในอาคารจัดแสดงงาน ปี 2566

- ขวดพลาสติก รวมอยู่ที่ 5,207.60 กิโลกรัม
- กระดาษลัง รวมอยู่ที่ 36,348.31 กิโลกรัม
- กระดาษขาว รวมอยู่ที่ 4.5 กิโลกรัม
- เศษ/ แกนกระดาษ รวมอยู่ที่ 42,693.80 กิโลกรัม
- บีกังกะสี (บีบเปล่า) รวมอยู่ที่ 2,644.00 กิโลกรัม
- ขวดแก้ว รวมอยู่ที่ 389.5 กิโลกรัม
- กระป๋องอะลูมิเนียม รวมอยู่ที่ 343.4 กิโลกรัม

5. โครงการลดการใช้พลาสติก

ปัจจุบันการใช้วัสดุพลาสติกในชีวิตประจำวันมีจำนวนมาก ทำให้ขยะพลาสติกที่เหลือทิ้งในแต่ละวันมากตามด้วยเช่นกัน และเป็นที่ทราบกันว่าขยะพลาสติกนั้น ยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งต้องใช้เวลานาน ส่งผลให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด มุ่งมั่นในนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน ตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติก ก่อภาวะโลกร้อน (Global warming) จึงได้รณรงค์และขอความร่วมมือผู้ใช้บริการลดการใช้พลาสติก อาทิ เปลี่ยนใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ไม่แจกหลอดดูดน้ำในร้านอาหาร เปลี่ยนใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ (Bio-degradable) รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับประทานอาหาร เช่น ภาชนะ, ถ้วยบรรจุอาหาร, หลอด, แก้ว, ช้อนส้อม และกระดาษทิชชู เป็นต้น มีการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ ชนิด Bio-Degradable 40 รายการ ครอบคลุมตลอดกระบวนการ Catering และกลุ่มร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค

6. โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม : สวยช่วยแชร์ (Beauty for Charity)

เครื่องสำอาง ถือเป็นผลิตภัณฑ์เสริมความสวยงาม และมีหลากหลายประเภท หลากหลายแบรนด์ และมักเปลี่ยนเทรนด์ตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อเลือกใช้หลากหลายตามไปด้วย สำหรับเครื่องสำอางที่ไม่ได้ใช้แล้ว และยังไม่หมดอายุ ทาง อิมแพ็ค ได้เปิดโครงการสวยช่วยแชร์ รับผิดชอบต่อเพื่อนพนักงาน ผู้บริหาร เพื่อนำเครื่องสำอางดังกล่าวส่งต่อเพื่อทำประโยชน์ตามเหมาะสม ดังนี้

- เครื่องสำอางที่ไม่หมดอายุ : นำไปมอบให้โรงเรียน มูลนิธิ เพื่อใช้ประโยชน์ในการแต่งหน้าประกอบกิจกรรมต่างๆ
- เครื่องสำอางที่หมดอายุ : นำไปมอบให้มูลนิธิเด็กที่พิการทางสติปัญญา สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

7. โครงการเลือกใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประกอบกิจการ กิจกรรมต่างๆ รวมถึงเครื่องจักร/ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

8. โครงการลด-เลี้ยว-เลิก ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ในการใช้ชีวิตประจำวันของเรา ก่อเกิดขยะหลายชิ้นต่อวัน และขยะเหล่านั้นล้วนใช้เวลาอันยาวนานเพื่อย่อยสลาย ในฐานะศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จึงเริ่มต้นจากการเปลี่ยน...เพื่อลดขยะ ผ่านแนวคิดส่งเสริมให้ร้านค้าและร้านอาหารในพื้นที่ เปลี่ยนมาใช้ “บรรจุภัณฑ์แบบย่อยสลายได้” ทั้งกล่องใส่อาหาร / ถุงหิ้ว / หลอดดูดน้ำ เพื่อเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แทนการใช้กล่องโฟมและถุงพลาสติก ปัจจุบัน ศูนย์อาหารฟู้ดอารีน่า และศูนย์อาหารสกาย คิทเชน รวมถึงบริการจัดเลี้ยง อิมแพ็คเคเทอริง และร้านอาหารในเครืออิมแพ็ค ล้วนเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์แบบย่อยสลายได้ เพื่อช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม เอาใจใส่โลกด้วยความมุ่งมั่น และดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

9. โครงการคัดแยกขยะประเภทรีไซเคิลในศูนย์อาหาร

ศูนย์อาหารอิมแพ็ค (Food Arena, Sky Kitchen) เห็นความสำคัญของการคัดแยกขยะ ประเภทขวดพลาสติก และกระป๋องเครื่องดื่ม ซึ่งสามารถก่อประโยชน์หรือสร้างรายได้ให้องค์กรได้ แทนการทิ้งให้เป็นขยะจำนวนมาก

- ขวดพลาสติกและฟางขวดพลาสติก รวบรวมเพื่อรีไซเคิลฟางขวดพลาสติก
- กระป๋องเครื่องดื่มสามารถขายให้กับบริษัทรับซื้อขยะรีไซเคิล

10. โครงการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) เลือกใช้เทคโนโลยีแปรรูปขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยบำรุงดิน

เป็นที่ทราบกัน อิมแพ็ค เมืองทองธานี นอกจากให้บริการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการจัดงานกิจกรรมต่างๆ แล้ว ยังเป็นผู้ให้บริการด้านอาหาร-เครื่องดื่มด้วย โดยในแต่ละงานจะมีขยะที่เป็นเศษวัตถุดิบจากการปรุงและเศษอาหารจากการทานเหลือจำนวนมาก ซึ่ง อิมแพ็ค ตระหนักถึงปัญหาขยะที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับเศษอาหารดังกล่าว ถือเป็นทรัพยากรที่สามารถปรับเปลี่ยนสร้างคุณค่าได้ ตอบรับกับนโยบายการจัดงานอย่างยั่งยืน สนับสนุนโครงการขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) จึงได้นำเทคโนโลยีเครื่อง Food Waste Composer แปรรูปขยะเศษอาหารเป็นปุ๋ยบำรุงดินใช้ในแปลงผักออร์แกนิกและแปลงเพาะปลูกไม้ดอกไม้ประดับของอิมแพ็คเอง

นวัตกรรมดังกล่าว สามารถลดการฝังกลบขยะเศษอาหารได้มากถึง 100 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 36,500 กิโลกรัมต่อปี รองรับขยะเศษอาหารเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนเป็นปุ๋ยได้ถึง 20 กิโลกรัมต่อวัน หรือ 7,300 กิโลกรัมต่อปี เทียบเท่าการใช้ปุ๋ยปลูกต้นไม้ 28 ต้นต่อวัน หรือ 10,220 ต้นต่อปี และที่สำคัญลดก๊าซเรือนกระจก ต้นเหตุภาวะโลกร้อน ได้ถึง 315 กิโลกรัม (kgCO₂e) ต่อวัน หรือ 115 ต้นต่อปี

ในปี 2566 ที่ผ่านมา อิมแพ็ค มีจำนวนขยะจากอาหารรวมอยู่ที่ 13,190 กิโลกรัม นำมาผ่านกระบวนการผลิตปุ๋ยได้มากถึง 4,085 กิโลกรัม สามารถนำมาใช้ในการปลูกพืช อีกทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายการซื้อปุ๋ยได้จำนวนมาก นับเป็นความคุ้มค่าสูงสุดและยังส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรภายใต้แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

11. โครงการใช้ระบบเอกสารออนไลน์แทนกระดาษ

ปัจจุบันปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ควรตระหนักถึงอย่างมาก จากปัจจัยในการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจในหลายด้านส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทางตรงและทางอ้อม เช่น การใช้กระดาษ ในหลายหน่วยงานและองค์กรมีอัตราการใช้กระดาษที่สูงและใช้งานไม่คุ้มค่า ทำให้เกิดขยะจากกระดาษเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดปัญหาขยะกระดาษซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการรักษาสภาพแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการบริหารจัดการโดยใช้หลัก I am 3R (Reduce, Reuse/Recycle and Replenish) โดยจะรณรงค์ให้พนักงานใช้เอกสารออนไลน์แทนการใช้กระดาษ และใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า เพื่อใช้กระดาษให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด อีกทั้งลดค่าใช้จ่ายองค์กร ลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระดาษ และต่อยอดช่วยลดการตัดไม้ ที่เป็นส่วนประกอบหลักของการผลิตกระดาษ ลดการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงในโรงงานผลิตกระดาษ รวมถึงภาคการขนส่งด้วย

12. โครงการ 3E Procurement ปรับเปลี่ยนการลงนามเอกสารและจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

ด้วยความมุ่งมั่นลดการใช้กระดาษในองค์กร ทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ 3E Procurement ปรับเปลี่ยนการลงนามและจัดเก็บเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

- E-document จัดเก็บเอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออำนวยความสะดวก ค้นหา ประหยัดพื้นที่การจัดเก็บเอกสาร และลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ก๊าซเรือนกระจก)
- E-Signature ลงนามรับรองเอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย ไม่สิ้นเปลืองทรัพยากร
- Environment เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดปริมาณมลภาวะที่เป็นภัยต่อมนุษย์

13. โครงการประยุกต์ใช้งานทรัพย์สินเหลือใช้ เพื่อลดต้นทุนของกิจการ

หน่วยงาน FA Asset นำอุปกรณ์ Raiser ที่ไม่ใช้แล้ว มาดัดแปลงเป็นอุปกรณ์ยก/ย้ายสิ่งของ (ชั้นวางของ/กล่องใส่ของเคลื่อนที่) ภายใน Store Asset ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ได้ถูกใช้งาน มาเป็นเครื่องมือช่วยในการปฏิบัติงาน โดยไม่จำเป็นต้องซื้อเครื่องมือจากภายนอก ถือเป็นการรีไซเคิลสิ่งของเหลือใช้ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานขององค์กร

14. โครงการ Zero Waste ประดิษฐ์และดัดแปลง กระดาษ วัสดุเหลือใช้

ด้วยความมุ่งมั่นปฏิบัติตามนโยบาย Sustainability ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตามแนวคิด 3R และด้านเศรษฐกิจในการลดต้นทุนของการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และของตกแต่งในงานจัดเลี้ยง จึงเกิดโครงการ Zero Waste ประดิษฐ์และดัดแปลง กระดาษ วัสดุเหลือใช้ เป็นของชิ้นใหม่ ตามแนวคิด Recycle ตัวอย่างเช่น การประดิษฐ์และดัดแปลงกระดาษและวัสดุที่ต้องทิ้งเป็นขยะทำเป็นแจกันดอกไม้ สำหรับวาง Center Piece และตกแต่งด้วยดอกไม้ที่ทำจากเปลือกข้าวโพด เปลือกกล้วย เปลือกถั่ว เมล็ดน้อยหน่า ซึ่งสามารถนำไปใช้จัดใส่แจกันที่ทำจากกระดาษลัง ถือเป็นการแปรูปของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดขยะ ลดมลพิษให้กับสภาพแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง รวมถึงลดค่าใช้จ่ายขององค์กร โดยการนำวัสดุที่เป็นขยะที่ต้องทิ้งมาดัดแปลงทำเป็นแจกันดอกไม้ ใบไม้ และของตกแต่งอื่นๆ ในงานจัดเลี้ยงต่างๆ ให้เกิดความสวยงาม และยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีเรื่องการใส่ใจสิ่งแวดล้อมด้วย

15. โครงการ Lotto เปลี่ยนขยะเป็นรายได้เพื่อสังคม

ดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนๆ พนักงานชาวอิมแพ็คทุกคนได้มีโอกาสทำบุญร่วมกัน โดยทำกล่องรับบริจาคตลอดเตอรืใบเก่า จากนั้นจะทำการจัดส่งตลอดเตอรืที่ทุกคนร่วมบริจาคไปยังศูนย์สาธารณสงเคราะห์พัฒนาเด็กพิเศษวัดห้วยหมู จังหวัดราชบุรี เพื่อนำไปประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระถาง พวงหรีด ดอกไม้จันทร์ พัด และของประดับ โดยกิจกรรมนี้นอกจากเป็นการนำสิ่งของเหลือใช้ไปแปรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์แล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับเด็กๆ อีกทางหนึ่งด้วย

16. การจัดการน้ำเสียภายในพื้นที่เมืองทองธานี

ด้วยพื้นที่เมืองทองธานี มีขนาดใหญ่ ประกอบด้วยกลุ่มอาคารที่พักอาศัย สำนักงาน และศูนย์ฯ จัดแสดงงานร้านค้าต่างๆ จึงได้มีการออกแบบให้มีระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ก่อนที่จะปล่อยออกสู่ธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎหมาย ซึ่งน้ำเสียที่จะปล่อยออกนอกโครงการสู่คลองธรรมชาตินั้นจะผ่านกระบวนการบำบัดให้อยู่ในมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยมีศักยภาพในการบำบัดน้ำเสียสูงสุด 7,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

17. โครงการการจัดงานอย่างยั่งยืน (Green Package)

อิมแพ็ค เมืองทองธานี มุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดงานอย่างยั่งยืน จึงได้จัดทำโครงการ Green Package เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าที่ตระหนักและสนใจการจัดงานในแต่ละประเภทตอบโจทย์ความอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

หน่วยงาน องค์กร สามารถเลือกรูปแบบการจัดงานอย่างยั่งยืนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงานของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งอิมแพ็คพร้อมซัพพอร์ตการจัดงานอย่างยั่งยืนของลูกค้า

- การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์สำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืนเบื้องต้น เช่น การเผยแพร่นโยบายความยั่งยืน แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ การจัดห้องประชุมอย่างยั่งยืน การงดใช้ผ้าคลุมโต๊ะและเก้าอี้ในการจัดประชุม การตั้งจุดบริการแบบกลุ่มแทนการจัดให้รายบุคคล งดใช้หลอดพลาสติกในทุกกิจกรรม ควบคุมเครื่องปรับอากาศ ที่ 25 องศาเซลเซียส ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จัดให้มีการแยกขยะรีไซเคิล ขยะเปียก ขยะทั่วไป รวมถึงเลือกใช้ถังขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เลือกใช้ถุงกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สบู่ล้างมือ และน้ำยาล้างจานในครัว เป็นต้น
- ลูกค้าสามารถเลือกรายการอาหารสำหรับการประชุมแบบรักษ์โลก ช่วยลดภาวะโลกร้อนได้ ผ่านการเลือกรับประทานเมนูมังสวิรัติหรือโปรตีนจากพืช และ
- กรณีที่จำนวนอาหารเหลือจากการจัดงาน อิมแพ็คฯ มีบริการจัดสรรแบ่งปันอาหารที่เหลือบริจาคให้แก่มูลนิธิต่างๆ เพื่อเป็นการช่วยเหลือสังคม

18. โครงการ Hotel Sustainable โดย NOVOTEL BANGKOK IMPACT และ ibis BANGKOK IMPACT

โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ อิมแพ็ค และ ไอบิส กรุงเทพฯ อิมแพ็ค ได้เล็งเห็นความสำคัญเรื่องความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจลดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ผ่านการให้บริการและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวางแนวทางประหยัดพลังงานและลดขยะมูลฝอย ฯลฯ โดยรวมปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ชุมชน และระบบนิเวศโดยรอบ ดังนี้

1) ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง

โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ อิมแพ็ค และโรงแรมไอบิส กรุงเทพฯ อิมแพ็ค ยกเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยวัสดุธรรมชาติเพื่อทดแทนพลาสติก ในทุกแผนกของ โรงแรมที่ให้บริการแก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์

1. สร้างความตระหนักรู้ให้พนักงาน และสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
2. ย้ำกลยุทธ์ของแอดคอร์ดที่มุ่งมั่นลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ด้วยหลัก 3 “R”
3. ทำให้เห็นภาพและปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพราะเป็นการยากที่จะวัดความก้าวหน้าและความพยายามในระดับโรงแรม แต่ต้องลงมือทำร่วมกันอย่างจริงจัง

ผลการดำเนินงาน

ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งให้เป็นศูนย์ โดยบางรายการของสิ่งของที่กำหนดในโพลสเตอร์สามารถยอมรับให้ใช้งานต่อได้ เช่น ถ้วยพลาสติกใส่ขยะในห้องพัก ถ้วยใส่หมอน สำรองคีย์การ์ดห้องพัก เป็นต้น

2) ลดใช้สารเคมีในการทำความสะอาดด้วย TERSANO SAO (Reduce chemical by Stabilized Aqueous Ozone)

โรงแรมไอบิส ลดใช้สารเคมีในการทำความสะอาดด้วย TERSANO SAO (Stabilized Aqueous Ozone) เพื่อลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เพื่อความปลอดภัยและปลอดภัยพิษ โดยคาดว่าจะช่วยลดอัตราส่วนการใช้สารเคมีลงมากกว่า 70% ด้วย TERSANO SAO คาดว่าสามารถกำจัดขยะเคมีบริสุทธิ์ได้ทั้งหมด 550 ลิตรหรือ 7,000 ลิตรเมื่อเจือจาง และช่วยประหยัดขยะพลาสติกที่เป็นพิษจากบรรจุภัณฑ์ได้ประมาณ 20 กิโลกรัม

19. โครงการส่งขยะกลับบ้าน

บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ร่วมกับ บริษัท เบตเตอร์เวิลด์กรีน จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำโครงการนี้ โดยการจัดตั้งจุด Drop-off สำหรับนำขยะไปคัดแยกเข้าสู่ระบบ Recycle และ Upcycle เพื่อไปแปรรูปให้เป็นก้อนเชื้อเพลิง RDF เพื่อส่งต่อไปเป็นพลังงานทดแทน ส่งเสริมพฤติกรรมแยกขยะ เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการสิ่งของเหลือใช้ และกระตุ้นให้คนในสังคมเกิดจิตสำนึกในการนำสิ่งของเหลือใช้ไปแปรรูปให้เกิดประโยชน์สูงสุด

สรุปผลการดำเนินงาน

- ปี 2565 : ปริมาณขยะที่นำไปแปรรูปเป็นก้อนเชื้อเพลิง 620.23 กิโลกรัม
- ปี 2566 : ปริมาณขยะที่นำไปแปรรูปเป็นก้อนเชื้อเพลิง 700 กิโลกรัม

20. โครงการ ขยะชิ้นใหญ่ ไม่ไร้ค่า

เทศบาลนครปากเกร็ดมีโครงการจัดเก็บขยะขนาดใหญ่ เช่น โซฟา ตู้ เตียง ที่นอน และวัสดุอื่นๆ ที่ไม่สามารถใช้งานได้ เพื่อลดปัญหาการทิ้งขยะไม่ถูกต้องและส่งเสริมการรักษาความสะอาดสิ่งแวดล้อม บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้บริหารคอนโดมิเนียมปิ่นเกล้า เมืองทองธานี จึงได้ร่วมมือกับเทศบาลในการกำจัดขยะขนาดใหญ่ให้กับลูกบ้าน โดยเน้นการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุดและจัดการของเสียอย่างถูกต้อง วัสดุที่ใช้ได้จะถูกมอบให้ผู้ขายรีไซเคิล ส่วนขยะที่ไม่สามารถใช้ได้จะส่งให้บริษัท N15 Technology จำกัด เพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า มีผู้พักอาศัยในคอนโดมิเนียมปิ่นเกล้าทั้ง 20 อาคารเข้าร่วม โดยรวบรวมและกำจัดของเสียได้ 191 ชิ้น

21. กระเป๋ากู้โลก ZERO WASTE

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (MSM) ได้ร่วมมือกับผู้ผลิตกระเป๋าแบรนด์ As Good As New จัดเตรียมของขวัญปีใหม่ให้กับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับของขวัญที่มีคุณค่า สวยงาม ใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน และมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน กระเป๋าที่มอบเป็นของขวัญผลิตจากกระสอบที่ไม่ใช้แล้ว นำมาแปรรูปให้เป็นกระเป๋าที่สวยงามและมีคุณค่า โดยทางเจ้าของแบรนด์ได้จ้างชาวบ้านให้ผลิตกระเป๋าเหล่านี้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยเสริมสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งมีการผลิตกระเป๋าจำนวน 197 ใบ รวมมูลค่า 98,812 บาท เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยกระเป๋าและเสื้อที่ผลิตจากกระสอบที่ไม่ใช้แล้วนั้นไม่เพียงมีคุณค่าและใช้งานได้จริง แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรักษาโลกและลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย

22. ปฏิทินเก่า มีค่า อย่าเก็บทิ้ง

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ตระหนักถึงการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบ ต่อสังคม (CSR) เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนา เพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีในการแบ่งปันสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในสังคม การเป็นผู้ให้ โดยนำปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่าที่ยังสามารถทำให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าให้กับผู้อื่นได้อย่างมากมาย โดยเฉพาะผู้พิการทางสายตาที่ปฏิทินตั้งโต๊ะที่ไม่ใช้แล้วเหล่านี้นำมาผลิตเป็นสื่ออักษรเบรลล์ สร้างความรู้ใหม่ได้ โดยได้นำส่งปฏิทินเก่าส่งมอบให้แก่ผู้พิการทางสายตา ณ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี

23. CSR PROJECT ENVIRONMENT DAY

เนื่องจากขยะเป็นปัญหาสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ทั้งจากสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัย กลิ่นรบกวนและเมื่อมีปริมาณขยะมากขึ้นก็ยิ่งทำให้สกปรกและไม่น่ามอง ดังนั้น พนักงานบริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จากแผนกบริหารสำนักงาน แผนกประกันคุณภาพ แผนกสนับสนุนธุรกิจ แผนกบัญชีและการเงิน และแผนกวิศวกรรม ได้ร่วมกันเก็บขยะในโครงการปิ่นเกล้าคอนโดมิเนียม เมืองทองธานี บริเวณรอบอาคาร C6, C7, P1 และ P2 รวมถึงบริเวณเกาะกลางของแต่ละอาคาร ในวันที่ 29 มกราคม 2567

24. รับผิดชอบต่อ วัสดุอะลูมิเนียม

การปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาและพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีในการแบ่งปันและเป็นผู้ให้ เราจึงส่งเสริมการบริจาควัสดุอะลูมิเนียม เช่น ห่วงจากฝาหรือกระป๋องเครื่องดื่ม ฝาเครื่องดื่มแบบฝาเกลียว กระป๋องน้ำอัดลม ฯลฯ เพื่อนำไปจัดทำอุปกรณ์ ขาเทียม ได้แก่ เบ้า แกน หน้าแข้ง เท้าเทียม และไม้เท้า สำหรับผู้พิการที่ขาดแคลน โดยตั้งนำส่ง กรมควบคุมมลพิษ ไปยัง โครงการบริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียมพระราชทาน กรมควบคุมมลพิษ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. โครงการ อิมแพ็ค ปันน้ำใจมอบรักสู่สังคม ประจำปี 2566

1) อิมแพ็ค ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม กิจกรรมส่งมอบผ้าอ้อมผู้ใหญ่และแผ่นรองซับแก่บ้านพักคนชรา

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566 สำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นตัวแทนส่งมอบสิ่งของบริจาคให้แก่มูลนิธิมิตรภาพสงเคราะห์ บ้านพักคนชราหญิง ดิวนนท์ รับอนุเคราะห์คนชราหญิง ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป ทั้งหมดกว่า 85 คน โดยไม่เก็บค่าใช้จ่ายใดๆ โดยเข้ามอบสิ่งของจำเป็น ได้แก่ ผ้าอ้อมสำหรับผู้ใหญ่ และแผ่นรองซับที่ทางมูลนิธิฯ มีความต้องการเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีผู้สูงอายุที่ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองและขับถ่ายของเสียด้วยตัวเองได้

2) อิมแพ็ค ปันน้ำใจ ส่งมอบปฏิทิน เพื่อผู้พิการทางสายตา

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ ร่วมบริจาคปฏิทินปีเก่าเพื่อจัดทำสื่อการสอนอักษรเบรลล์ สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้เดินทางไปส่งมอบปฏิทินปีเก่า ทั้งหมดกว่า 1,000 ชิ้น ให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี เพื่อดำเนินการผลิตสื่อการสอน อักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

3) อิมแพ็คปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม กับภารกิจส่งมอบสิ่งของให้แก่สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ฯ บ้านพักฉุกเฉิน ดอนเมือง

สำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้นำสิ่งของที่ได้รับการบริจาคจากโครงการเพื่อสังคม อิมแพ็ค ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องเข้าสู่ปีที่ 25 ด้วยการรวบรวมสิ่งของที่อยู่ในสภาพดี อาทิ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ ของใช้แม่และเด็ก จากเพื่อนๆ พนักงาน อิมแพ็ค มอบให้แก่สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ฯ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ หรือ บ้านพักฉุกเฉิน ดอนเมือง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และจำหน่าย ณ ร้านค้าสมาคมฯ เปลี่ยนเป็นรายได้กลับมาใช้จ่ายภายในสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ ต่อไป

4) โครงการ “แบ่งบุญสวย” ส่งมอบเครื่องสำอางให้จิตอาสาไปใช้แต่งหน้าศพ

โครงการส่งมอบเครื่องสำอางให้จิตอาสาไปใช้แต่งหน้าศพ โดยรับบริจาคเครื่องสำอางจากพนักงาน อิมแพ็ค ซึ่งหลังจากปิดโครงการรับบริจาคในเดือนกรกฎาคม 2566 ทีมงานสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กรได้ทำการคัดแยกประเภทเครื่องสำอางที่ได้รับบริจาค และคัดแยกเครื่องสำอางที่เสียหายไม่สามารถใช้งานได้ทิ้ง โดยนับจำนวนเครื่องสำอางที่อยู่ในสภาพดี พร้อมนำไปบริจาคได้ทั้งหมด 1,250 ชิ้น และบริจาคเครื่องสำอางให้แก่ 3 กลุ่ม ได้แก่ เพจอาสาอิมแพ็คแต่งหน้าศพฟรี โครงการพาคณกรกลับบ้าน และรับบริจาคเครื่องสำอางชมรมคนแต่งหน้าศพ เพื่อนำไปใช้แต่งหน้าศพต่อไป

5) อิมแพ็คปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม ส่งมอบขนมจากครัวเบเกอรี่อิมแพ็ค และของใช้จำเป็น

เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) และ 25 ปี บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด บริษัทฯ มีความตั้งใจส่งมอบความสุขผ่านขนมและสิ่งของเครื่องใช้จำเป็นให้แก่มูลนิธิที่ต้องการความช่วยเหลือทั้งในพื้นที่ชุมชนบริเวณใกล้เคียงอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี และปริมณฑล รวมทั้งกรุงเทพฯ ให้ได้รับโภชนาการที่ดี มีความสุข น้อมมีความสุข = พืชใจ โดยการส่งมอบขนมอร่อยๆ พร้อมของใช้จำเป็นผ่านโครงการ “ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม”

- สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ)
- สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านเฟื่องฟ้า
- สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด (บ้านภูมิเวท)
- สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้าน ปากเกร็ด สังกัดกรมเด็กและเยาวชน
- สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชวดี (ชาย) จังหวัดนนทบุรี
- สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชวดี (หญิง) จังหวัดนนทบุรี
- บ้านพักเด็กและครอบครัว จังหวัดนนทบุรี
- ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ
- โรงเรียนศรีสังวาลย์ ของมูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการในพระราชูปถัมภ์

- สถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งนนทบุรี
- มูลนิธิส่งเสริมและพัฒนาคนพิการ
- ศูนย์พัฒนาศักยภาพบุคคลออทิสติก จังหวัดนนทบุรี
- ศูนย์พัฒนาสมรรถภาพคนตาบอด
- สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด
- มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
- สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี
- มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์

6) โครงการ “ปันน้ำใจ มอบรักสู่สังคม” ส่งมอบขนมคุกกี้และพายผลไม้ สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กประจำปี 2567 ให้แก่ 12 มูลนิธิ

อิมแพ็ค ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 ได้ส่งมอบขนม จำนวนกว่า 1,800 ชิ้น ให้แก่มูลนิธิ จำนวน 12 แห่ง อาทิ ศูนย์นันทนาการตอนเมือง ศูนย์นันทนาการ จตุจักร และศูนย์นันทนาการวัดดอกไม้ ฯลฯ เพื่อแจกให้กับเด็กๆ ในการทำกิจกรรมต่อไป

2. โครงการ ขุดลอกคูคลอง ท่อระบายน้ำ

ในปัจจุบัน พื้นที่เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี มีการขยายตัวทางธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้มีประชาชนเข้ามายังเมืองทองธานีจำนวนมาก ซึ่งในกรณีนี้ฝนตกหนัก เกินกว่าปริมาณการระบายน้ำที่ทางโครงการได้ออกแบบไว้ และเกิดเหตุน้ำท่วมขังขึ้น เพื่อการบรรเทาปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการขุดลอกคูคลอง ในพื้นที่เมืองทองธานี เพื่อที่จะสามารถระบายน้ำฝนได้เต็มประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของชาวชุมชน

3. โครงการเมืองรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนเมืองทองธานี

บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงานพบปะชาวชุมชนเมืองทองธานี และพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมจัดประชุมหารือเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะทาง เสนอความคิดเห็นในการแก้ปัญหาต่างๆ ร่วมกัน โดยมีรายงานสรุป ดังนี้

- ปี 2566 มีการเข้ารับฟังความคิดเห็นร่วมกับชุมชน 6 ครั้ง

4. โครงการ “ปัน ยา ปัน สุข”

ด้วยความตระหนักถึงปัญหาทางด้านสาธารณสุข การเข้าถึงการรักษาโดยแพทย์ การขาดแคลนยารักษาโรคของชุมชนห่างไกล ทางบริษัทฯ จึงจัดโครงการ “ปัน ยา ปัน สุข” เพื่อรวบรวมยาเหลือใช้ของพนักงานที่เจ็บป่วยและรักษาหายแล้ว รวมถึงรับบริจาคยาชนิดต่างๆ เพื่อส่งต่อให้กับผู้ป่วยยากไร้ในชุมชนห่างไกล ผ่านทางโรงพยาบาลอัมพาง จังหวัดตาก ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชายแดนทางภาคเหนือของประเทศไทยและมีความต้องการยารักษาโรคให้กับผู้ป่วยยากไร้จำนวนมาก

5. โครงการจัดบริการรับบริจาคโลหิต

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลองค์กร ร่วมกับ สภากาชาดไทย ได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ปีละ 4 ครั้ง โดยเชิญชวนพนักงานอิมแพ็คและบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ รวมถึงประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งได้รับการตอบรับมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวนมาก เพื่อเป็นการช่วยชีวิตผู้อื่นในสังคม

6. โครงการ “กล้า MICE”

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ต้อนรับเหล่าน้องๆ นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เข้าเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานด้าน MICE ภายใต้โครงการ “กล้า MICE” โครงการนวัตกรรมการพัฒนาและสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลายสถาบันได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริง สร้างประสบการณ์ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรม MICE และสอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อเตรียมพร้อมเป็นบุคลากรรุ่นใหม่ให้กับธุรกิจ MICE ต่อไป

7. โครงการ “ทำสัญลักษณ์พื้นถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ บริเวณจุดเสี่ยงในพื้นที่เมืองทองธานี”

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด โดยฝ่ายบริหารเมืองได้ดำเนินการ ทำสัญลักษณ์พื้นถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ ลดความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนในพื้นที่เมืองทองธานี ช่วยเตือนให้ผู้ขับขี่ระมัดระวัง และลดความเร็วลงบริเวณจุดเสี่ยง เพิ่มทัศนวิสัยให้แก่ผู้ขับขี่และผู้ใช้งานอื่นๆ รวมทั้งช่วยป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสภาพเส้นทาง บริเวณจุดเสี่ยงในพื้นที่เมืองทองธานีขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนภายในพื้นที่เมืองทองธานี มีความความปลอดภัยบนท้องถนนมากยิ่งขึ้น

8. ดำเนินงานด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ทั้งแก่พนักงาน และลูกค้า ผู้มาใช้บริการ

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม มีนโยบายความปลอดภัย ให้ผู้ปฏิบัติงาน และผู้จัดงาน ดำเนินงานภายใต้กฎระเบียบความปลอดภัยของสถานที่ เพื่อความปลอดภัยของตนเอง ผู้อื่น และทรัพย์สิน เช่น

- การฝึกซ้อมอพยพและดับเพลิงประจำปี
- การอบรมด้านความปลอดภัย
- การอบรมการปฐมพยาบาล
- การบริหารเหตุวิกฤต สถานการณ์คนร้ายใช้อาวุธปืนกราดยิง

9. โครงการ “จัดงานบุญเดือน ๙ ถุภษัฒมหลมคค” อมแพคสมทบทุนจัดซื้อโรงศพบริจาคให้แก่ มูลนิธิร่วมกตัญญู วัดหัวลำโพง

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ เสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร ลูกค้า และให้เกิดผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกอย่างแท้จริง ฝ่ายขายส่วนงานการตลาด จึงได้ดำเนินการจัดทำแคมเปญ “จัดงานบุญเดือน ๙ ถุภษัฒมหลมคค” ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 กันยายน 2566 เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านกิจกรรมการกุศล พร้อมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ IMPACT Catering อีกทั้งกิจกรรมดังกล่าว ยังเป็นกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคมผ่านการเป็นสะพานบุญในการสนับสนุนเงินจัดซื้อโรงศพเพื่อบริจาคให้แก่ มูลนิธิร่วมกตัญญู วัดหัวลำโพง โดยมียอดบริจาคจากโครงการนี้ทั้งหมด 10,000 บาท

10. โครงการ “ อมแพคฯ ส่งต่อความรักให้เพื่อนสี่ขา”

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้ตระหนักและมีแนวคิดการดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร โดยได้คำนึงถึงความสำคัญของการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้สังคมนั้นอยู่อย่างมีความสุข และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ลูกค้า แสดงถึงความใส่ใจต่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม และส่งผลให้เกิดผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกอย่างแท้จริง ทางฝ่ายขายได้จัดทำโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่สังคม โดยได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายจัดงานแสดงนิทรรศการพิเศษ (Exhibition Project) ผ่านกิจกรรมช่วยเหลือสังคมในรูปแบบการช่วยเหลือบริจาคสิ่งของ ทรัพยากร ให้กับชุมชน หรือมูลนิธิ ต่างๆ ตามลักษณะความจำเป็น อาทิเช่น ด้านสาธารณสุข ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในครั้งนี้ได้บริจาคสิ่งของ อาหาร ให้สุนัขและแมวจรจัด ณ สถานสงเคราะห์สัตว์ป่าผณิ จ.ปทุมธานี ที่มีสุนัขและแมวจรจัดในการดูแลกว่า 500 ตัว สามารถระดมเงินทุน 18,000 บาท เพื่อนำไปจัดซื้ออาหารและสิ่งของ

11. โครงการ “MUANGTHONG Hackathon”

โครงการที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เสนอไอเดียเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนเมืองทองธานีให้ดียิ่งขึ้น

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ได้จัดการแข่งขัน “MUANGTHONG Hackathon” โครงการที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ร่วมเสนอไอเดีย พร้อมนำเทคโนโลยีและมุมมองใหม่ๆ มายกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของ “คนในพื้นที่เมืองทองธานี” ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายสำคัญที่ต้องการสร้างเมืองทองธานีให้เป็น “เมืองอัจฉริยะ (Smart City)” ที่ครบวงจรในอนาคต ผ่านโจทย์การแข่งขันใน 5 หัวข้อ ได้แก่ Smart Environment, Smart Mobility, Smart Living, Smart Energy และ Smart People

โดยโครงการนี้ได้เริ่มเปิดรับสมัครนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมแข่งขัน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมแข่งขันทั้งหมด 72 ทีม จาก 30 มหาวิทยาลัย และผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 จำนวน 12 ทีม เพื่อเข้าค่าย Hackathon Camp ทำกิจกรรม Workshop Class และรับคำแนะนำจาก Mentor ผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทในเครือบางกอกแลนด์ จำกัด มหาชน

12. โครงการทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ เมืองทองธานี สานฝันสู่นาคต

การศึกษาถือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับเด็ก ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ผู้บริหาร ศูนย์การค้า คอสโม บาซาร์ จึงร่วมกับ บริษัท เมืองทอง เซอร์วิส แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด คณะกรรมการนิติบุคคล อาคารชุด เมืองทองธานี และผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ จัดตั้งโครงการมอบทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ “สานฝันสู่นาคต” โดยการคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ความประพฤติดี เหมาะสมเป็นต้นแบบที่ดีของเยาวชน เข้ารับทุนการศึกษา โดยวัตถุประสงค์การจัดโครงการ ดังนี้

1. เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงและวันแม่แห่งชาติ
2. เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม ร่วมส่งเสริมอนาคตให้กับนักเรียน นักศึกษา ที่พักอาศัยอยู่ภายในเมืองทองธานี และ อำเภอปากเกร็ด ที่มีผลการเรียนดีและมีความประพฤติดี
3. เพื่อเชื่อมต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่าง Cosmo Bazaar เมืองทองธานี และผู้ประกอบการธุรกิจให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

โดยสรุปผลการดำเนินโครงการทุนการศึกษา คอสโม บาซาร์ เมืองทองธานี สานฝันสู่นาคต ได้รับการตอบรับจากผู้ร่วมขอรับทุนและผู้สนับสนุนเพิ่มขึ้นในทุกปี จึงดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2561 - 2565 และยังคงดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง

2561 - 25 คน: 75,000 บาท

2562 - 70 คน: 389,000 บาท

2563 - 65 คน: 325,000 บาท

2564 - งดเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19

2565 - 100 คน: 500,000 บาท

2566 - 103 คน : 515,000 บาท

13. โครงการปันน้ำใจต่อชีวิตน้อง

บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ได้เล็งเห็นถึงปัญหาที่ในปัจจุบันมีสุนัขและแมวจรจัดจำนวนมาก ส่วนหนึ่งมาจากการถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามที่สาธารณะ เมื่อเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุจนได้รับความพิการจึงทำให้ขาดผู้ดูแล มูลนิธิต่างๆ ที่ช่วยเหลือสัตว์ได้นำไปอุปการะเลี้ยงดู แต่ด้วยจำนวนที่มีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ขาดแคลนอาหารและสิ่งของที่ดูแลสัตว์เหล่านี้ได้อย่างทั่วถึง

ทางบริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ “ปันน้ำใจต่อชีวิตน้อง” โดยเปิดรับบริจาคอาหารสัตว์และอุปกรณ์สัตว์พิการเนื่องจากขาดแคลนอาหารและอุปกรณ์ในการดูแล เพื่อช่วยเหลือมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ โดยรับบริจาคอาหาร อุปกรณ์ และสิ่งของจำเป็นสำหรับสุนัขและแมวจรจัด รวมถึงอาหารเม็ด แผ่นรองขับ ทราเยแมว ข้าวสาร ยาแก้นิ่ว แชมพูอาบน้ำสำหรับสัตว์ อุปกรณ์ทำแผล และสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากผู้มีจิตศรัทธา นำอาหารและสิ่งของสำหรับสัตว์พิการมาร่วมบริจาคเป็นจำนวนมาก โครงการนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้ความช่วยเหลืออย่างยั่งยืนแก่สัตว์ที่ต้องการความช่วยเหลือ

14. โครงการให้น้องๆ นักเรียน นักศึกษาแสดงความสามารถเปิดหมวกร้องเพลง เพื่อหาทุนการศึกษา ภายในตลาดนัดเมืองทองธานี

บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ได้เล็งเห็นว่ายังมีเด็กอีกเป็นจำนวนมากที่มีความสามารถพิเศษในด้านต่างๆ แต่ขาดโอกาสและสถานที่ในการแสดงออกเพื่อหาทุนการศึกษาและแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง ดังนั้นจึงได้

เปิดโอกาสให้น้องๆ นักเรียนและนักศึกษา มาร้องเพลงเปิดหมวก รวมถึงแสดงความสามารถอื่นๆ ตลาดนัดเมืองทองธานี เพื่อหาทุนการศึกษาจากผู้ใหญ่ใจดีที่มีจิตศรัทธา พร้อมสนับสนุนและช่วยเป็นส่วนหนึ่งในการมอบทุนการศึกษาให้น้องๆ ได้มีชีวิตที่ดีขึ้น

15. โครงการ ไม่ใช่แล้วเราขอ

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (MSM) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัท อีกทั้งเพื่อให้เกิดการพัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดีในการแบ่งปัน การเป็นผู้ให้ โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบเครื่องสำอางที่เหลือใช้ ไม่ได้ใช้ หรือหมดอายุ นำไปให้กลุ่มจิตอาสาทำการฝึกหัดแต่งหน้าศพให้มีลักษณะใกล้เคียงกับสภาวะก่อนเสียชีวิต เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมในสังคม โดยได้นำส่งเครื่องสำอางและถุงมือยางให้กับเพจอาสาอิสระแต่งหน้าศพฟรี ส่งมอบเครื่องสำอางกับทางเพจ อาสาอิสระแต่งหน้าศพฟรี ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566

16. โครงการสู่วัย สุขใจ @เมืองทองธานี

บริษัท เมืองทอง เซอร์วิสเชส แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด จัดโครงการ “สู่วัย สุขใจ @เมืองทองธานี” เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้สูงอายุที่พักอาศัยในโครงการป๊อปปูล่าคอนโดมิเนียม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจคัดกรองสุขภาพผู้สูงอายุเบื้องต้นให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพและแนวทางในการปฏิบัติตน ให้คำปรึกษาและคำแนะนำจากแพทย์ หากพบปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาสุขภาพ สำหรับผู้สูงอายุ อายุ 60 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยในโครงการป๊อปปูล่าคอนโดมิเนียม ในวันที่ 2 มีนาคม 2567

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

1. โครงการสนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชน และนักเรียน นักศึกษา

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนใกล้เคียง อีกทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และยังสนับสนุนการสร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษา โดยการจ้างงานช่วงปิดเทอมหรือวันหยุด รวมทั้งการให้ค่าตอบแทนสำหรับนักศึกษาฝึกงานที่เข้ามาฝึกงานภายในบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของนักเรียนนักศึกษา ซึ่งในปี 2566 มีการจ้างพนักงานรายวันรวมทั้งหมด 160,005 คน คิดเป็น 1,440,045.00 ชั่วโมงการทำงาน

2. โครงการสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ/ ผู้ทุพพลภาพ และจัดสาธารณูปโภคอำนวยความสะดวก

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด สนับสนุนการจ้างงานผู้พิการ/ ผู้ทุพพลภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างโอกาสในการทำงานให้กับผู้พิการและผู้ทุพพลภาพ รวมถึงการพัฒนาสาธารณูปโภคที่เอื้ออำนวยความสะดวกเพื่อให้พวกเขาสามารถดำเนินชีวิตและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความเท่าเทียมในสังคม ซึ่งในปี 2566 มีการจ้างงานผู้พิการ 6 คน

3. โครงการอิมแพ็ค ฟาร์ม (IMPACT Farm)

อิมแพ็ค ฟาร์ม โครงการที่เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะเป็นศูนย์กลางในการคัดสรรผลิตภัณฑ์จากชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ ทั้งผัก ผลไม้ตามฤดูกาล ผลิตภัณฑ์ประมง สินค้าแปรรูปจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อส่งต่อไปให้ผู้บริโภคได้อิ่มท้องและสุขใจ พร้อมผลักดันให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและรายได้ที่ยั่งยืน

4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อชุมชนเมืองทองธานีผ่านรายการ Made in เมืองทอง

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นสถานที่จัดแสดงงานและการประชุมที่ตั้งอยู่ใจกลางชุมชนเมืองทองธานี ซึ่งมีผู้อยู่อาศัยกว่า 10,000ครัวเรือน การสร้างการรับรู้ในแง่ของวิถีชีวิตความเป็นอยู่ และนำเสนอสถานที่สำคัญต่างๆ ที่น่าสนใจของชาวเมืองทองธานี ผ่านช่องทาง Social Media จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชน อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้จากบุคคลภายนอกสู่ชุมชนเมืองทองธานี

5. เทศกาลเจ อำเภopakเกร็ด ที่เมืองทองธานี

บริษัท บางกอกแลนด์ เอเจนซี่ จำกัด ร่วมกับ อำเภopakเกร็ด จ. นนทบุรี ร่วมสืบสานประเพณีกินเจ จัดงาน “เทศกาลเจ อำเภopakเกร็ด ที่เมืองทองธานี ประจำปี 2566” ภายใต้แนวคิด “อิมมูนจากภายใน สุขใจถึงภายนอก” มหาทาน มหากุศล สะสมบุญ เสริมบารมี สืบสานประเพณีกินเจ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-23 ตุลาคม 2566 ซึ่งได้มีการจัดงานเทศกาลเจเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2545 เป็นต้นมา โดยในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 22 ซึ่งการจัดงานในทุกๆ ปี ประสบผลสำเร็จ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี วัตถุประสงค์ในการจัดงาน เพื่อสืบสานประเพณีถือศีลกินเจ และ เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสนใจในเทศกาลกินเจ ได้มีส่วนร่วมในช่วง เทศกาลกินเจ ดเว้นการฆ่าสัตว์ตัดชีวิต และบำเพ็ญรักษาศีล รวมทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ให้เกิดการใช้จ่ายในภาคครัวเรือนโดยผู้เข้าร่วมงานมีจิตศรัทธา มอบเงินสมทบทุนให้แก่ มูลนิธิสงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึกในพระราชูปถัมภ์ กลุ่มเปราะบาง และคนไร้ที่พึ่ง จ. นนทบุรี และมูลนิธิอนุเคราะห์คนพิการในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

6. งานของดีปากเกร็ด

การจัดงานของดีปากเกร็ด เปิดพื้นที่ให้ชาวชุมชนเกาะเกร็ด ชาวปากเกร็ด จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง ในทุกวันเสาร์ และวันอาทิตย์ของเดือน ภายในพื้นที่ตลาดนัดเมืองทองธานี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดกิจกรรมภายในพื้นที่ตลาดนัดเมืองทองธานี และดึงดูดให้ผู้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อให้เมืองทองธานีเป็นศูนย์รวมของการจับจ่ายใช้สอยอย่างครบวงจร
3. เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชาวชุมชน ตลอดจนส่งเสริมรายได้ สร้างเศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง

สรุปผลการดำเนินงาน

1. ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารภายในอำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานของดีปากเกร็ด ณ ตลาดนัดเมืองทองธานีเป็นจำนวนมาก
2. ผู้พักอาศัย ผู้ประกอบการในเมืองทองธานีและลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยภายในเมืองทองธานี ได้รู้จักส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของดีประจำอำเภopakเกร็ด จังหวัดนนทบุรี รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และพื้นที่อำเภอใกล้เคียงที่มาพร้อมออกร้านในงานของดีปากเกร็ด ณ ตลาดนัดเมืองทองธานี